

## AKDENİZ'DEN 16 SEKTÖRDE AR-GE ATILIMI

Katma değeri yüksek yenilikçi ürünlere odaklanan Akdenizli ihracatçıların 16 sektörde kurduğu 41 Ar-Ge merkezi ve 12 tasarım merkezi, güvenli, kaliteli, sürdürülebilir, çevre dostu ve yenilikçi ürünlerin öncüsü oldu. Ar-Ge'nin zirvesinde gıda sanayi, makine ve teçhizat imalatı, tekstil ve mobilya sektörleri yer aldı.



### CEYHAN'A 1,7 MİLYAR DOLARLIK YATIRIM

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın temellerini attığı Ceyhan Polipropilen Üretim Tesisi, yıllık 250 milyon dolarlık ithalatı ikame edecek.

### TİM 1000 LİSTESİNDE AKDENİZ'DEN 79 FİRMA

TİM'in oluşturduğu Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2020 listesine Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nden 79 firma girmeyi başardı.

### MOSKOVA FUARINA TÜRKİYE DAMGASI

Moskova Dünya Gıda Fuarı 2021'e milli katılım sağlayan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, 'Türkiye Markası'nı öne çıkardı.



# BETA TEA®



Beta Tea Tera Nova  
Dünya Ambalaj Örgütü tarafından 2019 yılında  
**"En İyi Ambalaj-WorldStar Packaging"**  
ödülüne layık görülmüştür.



**Tera Nova Pink**

Kenya çayına has aromasının yanı sıra funda yaprakları ve çilek lezzeti ile harmanlanan siyah çaydır.



**Tera Nova Yellow**

Sri Lanka'nın çay bahçelerinden özenle toplanan Seylan çay yapraklarının portakal nergisi çiçeği ve limon ile harmanlandığı siyah çaydır.



**Tera Nova Soft Green**

Çin'in en iyi çayları ile anılan Fujian bölgesinde yetişir. Oolong çayıyla birleşen limon ve portakal nergisi harmanı ile hazırlanmıştır.



**Tera Nova Brown**

Sri Lanka'nın çay bahçelerinden özenle toplanan Seylan çay yapraklarının portakal nergisi çiçeği, gül yaprağı ve şeftali lezzeti ile buluşmasından oluşan muhteşem lezzetli siyah çaydır.



**Tera Nova Green**

Çin'in en iyi çaylarının yetiştiği Fujian bölgesinden iki yaprak bir filiz olarak toplanan tamamen el yapımı ile yuvarlanarak inci şeklini alan yasemin çiçeği kokulu dünyanın en lezzetli yeşil çaydır.



**Tera Nova Blue**

Sri Lanka'nın çay bahçelerinden özenle toplanan Seylan çay yapraklarının peygamber çiçeği ve Earl Grey lezzeti ile buluşmasından oluşan nefis lezzetli siyah çaydır.

[www.betateashop.com](http://www.betateashop.com)

[@beta\\_tea](https://www.instagram.com/beta_tea) [f/BETA.TEA](https://www.facebook.com/BETA.TEA) [t/beta\\_tea](https://www.twitter.com/beta_tea)

# İhracat ekonomimizin lokomotifine olmaya devam ediyor



## ALİ CAN YAMANYILMAZ

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Vekili

**T**ürkiye genelinde ihracatımız yüzde 30 artarak 20,7 milyar dolara yükselirken Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak ise geçen ay olduğu gibi bu ay da Türkiye ortalamasının çok üzerinde bir ihracat artışına imza atarak yüzde 62 artış oranı ile 1 milyar 480 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Bu dönemde 8 birliğimizin tamamında ihracat artışları gerçekleştirmenin mutluluğunu yaşıyoruz.

Eylül ayında Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 438,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirerek ilk sırada yer aldı. Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 432,6 milyon dolar değer ile ikinci, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz ise 142,1 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 116,5, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 103,3, Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 99,7, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 50,5, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz ise 36,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

## EYLÜL AYINDA İHRACAT HACMİNDE EN GÜÇLÜ PERFORMANSI SERGİLEYEN ASHİB, YÜZDE 109 ARTIŞLA 50,5 MİLYON DOLAR DEĞERE ULAŞTI

Bu dönemde en fazla artışı yüzde 109 oranı ile başkan yardımcılığını yürütmekte olduğum Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçı Birliğimizin gerçekleştirmiş olmasının yarattığı mutluluğu da özellikle belirtmek isterim.

Bu artış ve rekorların hükümetimizin ilgi ve desteklerinin yanında en büyük nedeni, pandemi sonrasında küresel tedarik zincirinde yaşanan aksamalar

ve navlun fiyatlarında 10 kata varan artışlardan dolayı Avrupa başta olmak üzere dünyanın tercihini Uzakdoğu'dan Türkiye'ye kayması oldu. Bu yaklaşım ülkemiz için yepyeni fırsat pencereleri açtı. Bu fırsatı iyi değerlendiren ihracatçılarımız hükümetimizin de vermiş olduğu desteklerle ihracatta yeni rekorlar kırdı. Bu süreci sürdürülebilir kılabilmek için üretim alt yapımızı ve lojistik sektörümüzü vakit kaybetmeden güçlendirmemiz gerektiğine inanıyorum. Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde çevreye duyarlı üretim alt yapısını güçlendirebilirsek hem sürdürülebilir ekonomik bir model kurmuş hem de ihracatta yeni rekorlar için gerekli alt yapıyı tamamlamış oluruz.

Ancak ülkemizin birçok noktasında olduğu gibi bölgemizde de son günlerde artan yatırım talebi için arazi bulamama sorununun ortaya çıktığı görülmektedir. Mevcut OSB'lerde genişleme süreci istenilen hızda ilerleyemiyor. Kuruluşunu gerçekleştirdiğimiz birçok ihtisas organize sanayi bölgesi ise maalesef henüz üretim aşamasına geçemedi. Bu bölgeleri süratle devreye almamız gerekiyor. İş dünyasında yatırım iştahı varken hiçbir sanayi arazisi atıl kalmamalı. Doğu Akdeniz sahip olduğu potansiyeli harekete geçirerek ülkemizin 300 milyar dolarlık ihracat hedefine en büyük desteği veren bölgelerin başında gelmeli.

Bu vesile ile bizlerden hiçbir zaman desteklerini esirgemeyen, Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin TİM ilk 1000 ihracatçı listesinin açıklandığı toplantıda bir kez daha ihracat ailesi olarak bizlere güvenlerini ifade ederek finansmana kolay ulaşım için İhracatı Geliştirme Fonu kuracaklarını ve Eximbank'ı yeniden yapılandıracaklarını açıklayan Cumhurbaşkanımıza vermiş oldukları desteklerden dolayı bir kez daha teşekkür ediyoruz.

İhracat ailesi olarak hükümetimizin de destekleriyle 'Cari Açık Değil Cari Fazla Veren Güçlü Türkiye' hedefi doğrultusunda hep birlikte çalışmaya ve yeni rekorlar kırmaya devam edeceğiz.



## AKİBaktüel

### SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına  
Nejdat Sin

### YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Fuat Tosyalı,  
Gürkan Tekin, Huriye Yamanyılmaz,  
Hüseyin Arslan, R. Onur Kılıçer,  
Saadetin Çağan

### SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ  
Mehmet Ali Erkan

### YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin  
Aksoy Cad. No:4 33120  
Yenişehir / MERSİN  
Tel: (0324) 325 37 37  
Faks: (0324) 325 41 42  
Web: www.akib.org.tr  
e-posta: akib@akib.org.tr

### YAPIM

## NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR Medya İletişim  
Danışmanlık Ltd. Şti.

### YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt  
senyurt@narprmedya.com

### EDİTÖR

Nadide Akın  
narpr@narprmedya.com

### İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.  
Hürriyet Apt. B Blok Kat:1 D:2  
Seyhan/ADANA  
Tel : (0322) 606 54 59-79  
e-posta: narpr@narprmedya.com

### BASKI - CİLT

Plusone Basım  
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.  
2. Matbaacılar Sitesi No:1 BF1  
Zeytinburnu / İSTANBUL

### DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

## AYLIKTA EŞİK, YILLIKTA HEDEF AŞILDI



### 6 > Değerlendirme

### 7 > Değerlendirme

AKİB'İN EYLÜL AYI İHRACATI 1,48 MİLYAR DOLARA ULAŞTI



### 10 > Haber

AVRUPA MODA ENDÜSTRİSİNİN YENİ ROTASI TÜRKİYE

### 12 > Haber

İHRACAT AİLESİNDEN 300 MİLYAR DOLAR BULUŞMASI

### 15 > Haber

FRANSA İLE JETCO'DA 6. DÖNEM PROTOKOLÜ İMZALANDI

### 17 > Haber

RENKLİ PAMUKLARLA DOKUNAN KUMAŞLAR KREASYONA DÖNÜŞTÜ

### 18 > Haber

TOSYALI İSKENDERUN LİMANI'NDA 3 MİLYON TONU AŞAN ELLEÇLEME

### 20 > Araştırma

UZAK DİYARLARIN GÖZDE PAZARI GÜNEY KORE



### 22 > Aktüel Haber

TÜRK DENİZ TARİHİNE IŞIK TUTAN MERSİN DENİZ MÜZESİ



### 24 > Haber

YONPAŞ, TEKİL MOBİLYADA DIENNI MARKASIYLA BÜYÜYOR

### 40 > Haber

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM VE İHRACAT İÇİN 12 HEDEF



### 42 > Haber

BİRLİK'TE İHRACAT PROJESİ'NE DUAYEN FİRMALARDAN DESTEK

# HER GÜZEL YAPI BİR YIKIMLA BAŞLAR

Yarınlara umutla bakmak, geleceği daha parlak inşa etmek için geçmişini kenara bırakmak gerekir. Yeni bir sayfa açıp, geleceğinizi emin adımlarla inşa etmeniz için dayanıksız ve kentsel dönüşüme ihtiyaç duyan yapıları geçmişte bırakıyoruz. Geçmiş, geleceğiniz üzerinde bir güç sahibi değildir.



+90 212 982 82 69  
www.yikimcizade.com



YIKIMCI  ZADE®



Ticaret Bakanı  
Mehmet Muş

## AYLIKTA EŞİK, YILLIKTA HEDEF AŞILDI

Türkiye'nin eylül ayındaki ihracatı yüzde 30 artarak 20,7 milyar dolara yükseldi. Böylece eylülde Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracat rakamına ulaşıldı ve ilk kez bir ayda 20 milyar dolar ihracat eşiği geçildi. Son 12 aylık ihracat ise 212,2 milyar dolara yükselerek 211 milyar dolarlık OVP hedefi aşıldı.

Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü ile birlikte düzenlediği toplantıda eylül ayı dış ticaret rakamlarını açıkladı. İhracatın ülke ekonomisinin lokomotifi olmaya devam ettiğini vurgulayan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, "Eylül ayı ihracatımız, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 30'luk artışla 20,8 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Yani Cumhuriyet tarihimizde ilk kez aylık bazda 20 milyar dolar eşliğini aşmış bulunmaktayız. Ayrıca son 12 aylık ihracat değerimiz 212,2 milyar dolarla yeni bir Cumhuriyet rekoru kırmayı başarmıştır. Bu değerlerle yıl sonu Orta Vadeli Program (OVP) hedefimiz olan 211 milyar doların da üzerine çıkmış oluyoruz. Bu tablo, ihracat anlamında elde edilmiş çok büyük bir başarıdır. Bu başarı hikâyesinin artarak devam edeceğine ve büyümeyi kalıcı kılabacağına olan inancım tamdır." dedi.

### 'Finansman imkânları temin edilecek'

İhracatçıların önündeki engelleri kaldırmak için var güçleriyle çalıştıklarını vurgulayan Bakan Muş, finansmana erişim konusunda kolaylaştırıcı adımlara yönelik İhracatı Geliştirme Fonu'nu kurguladıklarını söyledi. Bakan Muş, "Bu fon ile tamamen ihracat odaklı ve sadece ihracatçılarımıza hizmet verecek bir finansman imkânını sunuyor olacağız. İhracatı Geliştirme

Fonu, ihracatımızda yakaladığımız seviyeleri daha da yukarıya taşıyacak finansman imkânlarını temin edecektir. Birçok farklı kurumun el birliğiyle ortaya çıkacak bu güçlü yapı sayesinde, ihracatçılarımızın finansmana erişiminde teminat sorununu ortadan kaldıracacağız. Benzer şekilde, ihracatçılarımıza finansman çeşitliliği sağlamak ve finansman kalitesini artırmak amacıyla Eximbank'ı yeniden yapılandırmayı planlıyoruz. Bu yeniden yapılandırma OVP'ye dâhil edilmiş olup bu konudaki kanun değişikliği çalışmaları, hâlihazırda Meclis'imizin gündeminindedir. Eximbank'ın yeniden yapılandırılmasıyla daha güçlü bir altyapıya sahip, daha rekabetçi ve nitelikli hizmet sunan bir kurum ortaya çıkacaktır." diye konuştu.

### Çelik sektörü ilk kez zirvede yer aldı

Eylül ayı ihracat performansının detaylarını paylaşan TİM Başkanı İsmail Güllü ise Türkiye'nin aylık 20 milyar dolar sınırını aşarak ihracatta yeni bir lige çıktığının tescillendiğini söyledi. Başkan İsmail Güllü, "Eylülde 23 sektörümüz ihracatını artırdı. Çelik, hazır giyim, tekstil, makine, hububat, mobilya, madencilik ve meyve-sebze mamulleri sektörlerimizin dâhil olduğu toplam 8 sektörümüz tarihinin en yüksek aylık ihracat rakamına erişti. Bu ay 2,6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren çelik sektörümüz ilk sırada yer alırken, 2,5 milyar dolara yaklaşan otomotiv sektörümüz ikinci ve 2,3 milyar dolara ulaşan kimyevi maddeler sektörümüz üçüncü oldu. Çelik sektörümüz, geçen yılın eylül ayına göre ihracatını 1,5 milyar dolar artırarak tarihinde ilk kez zirvede yer aldı. Diğer dikkat çekici artışlar kimya, demir ve demir dışı metaller ve tekstilde yaşandı." dedi.

Eylül ayında 218 ülkeye ihracat gerçekleştiren Türkiye'nin 170 ülkede dış satımını artırma başarısı gösterdiğini dile getiren Başkan Güllü, şunları söyledi: "Aralarında Birleşik Devletler, İspanya, Belçika, Kolombiya ve Şili'nin de bulunduğu 27 ülkede, aylık ihracat rekoru kırdık. Bu ay en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ilk 3 ülke; yüzde 12 artış ve 1,7 milyar dolarla Almanya, yüzde 48 artış ve 1,4 milyar dolarla ABD, yüzde 11 artış ve 1,3 milyar dolarla Birleşik Krallık oldu. İhracatımızı tutar bazında en çok artırdığımız ülkelerin başında, 450 milyon dolar artışla ABD, 278 milyon dolar artışla Belçika ve 257 milyon dolar artışla İspanya yer aldı."

20,7  
MİLYAR  
DOLAR  
TÜRKİYE'NİN  
EYLÜL AYI  
İHRACATI

# AKİB'İN EYLÜL AYI İHRACATI 1,48 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 62 artışla 1,48 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. AKİB Koordinatör Başkanı Nejdät Sin, eylül ayında 8 birliğin tamamında ihracat hacminde artış sağladıklarını, Hollanda, Romanya, Lübnan, İsrail ve İtalya pazarlarında yüzde 270'e varan oranlarda rekor artışlara imza attıklarını belirtti.



dolarlık ihracat gerçekleştiren Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz ilk sırada yer alırken yüzde 82 artış ve 432,6 milyon dolar değer ile Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz ikinci, yüzde 48 artış ve 142,1 milyon dolar değer ile Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz üçüncü sırada yer aldı. Yine eylül ayında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 45 artışla 116,5 milyon dolarlık ihracata imza attı. Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 18 artışla 103,3 milyon dolarlık, Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz yüzde 11 artışla 99,7 milyon dolarlık, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz en yüksek artış olan yüzde 109 artışla 50,5 milyon dolarlık, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz yüzde 3 artışla 36,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi."

## 'Hollanda pazarında yüzde 270 artış yakaladık, 87,4 milyon dolar değere ulaştık'

AKİB'in ihracatını ülkelere göre ele alan Başkan Sin, "Eylülde tutar bazında en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ilk üç ülke; Irak, Hollanda ve İspanya oldu. Irak pazarında yüzde 24 artışla 112,8 milyon dolarlık, Hollanda'da yüzde 270 artışla 87,4 milyon dolarlık, İspanya'da yüzde 36 artışla 86 milyon dolarlık ihracat değerine ulaştık. İhracat hacminde en yüksek artış yakaladığımız ülkelerde ise Hollanda'nın ardından yüzde 159 artış ve 74,6 milyon dolar değer ile Romanya ikinci, yüzde 146 artış ve 36 milyon dolar değer ile Lübnan üçüncü sırada yer aldı. Bu ülkeleri yüzde 117 artış ve 59,4 milyon dolar değer ile İsrail, yüzde 115 artış ve 75,1 milyon dolar değer ile İtalya takip etti." dedi.

Eylül ayında AKİB'in Türkiye'nin ihracat artış ortalamasını ikiye katladığını, yurt genelinde 13 genel sekreterlik arasında en yüksek ihracat artışına imza attığını kaydeden Koordinatör Başkan Nejdät Sin, finansman desteklerinin artırılması ve küresel fuar merkezi kurulmasına yönelik hükümetin vermiş olduğu müjdelerin pazar çeşitliliğini artırmada ve yeni başarı hikâyeleri yazmalarında en büyük motivasyon kaynağı olacağını vurguladı.

Başkan Nejdät Sin, "İhracatımızda yakaladığımız seviyeleri daha yukarılara taşımaya yönelik kurgulanan İhracatı Geliştirme Fonu'nun ihracatçılarımızın teminat sorununu ortadan kaldıracığına, maliyet avantajı ve kredi genişlemesi sağlayacağına inanıyoruz. Yeniden yapılandırılacak Eximbank'in sermayesinin ve kaynaklarının artırılması da ihracatçılarımızın kredi hacmini yükseltecek, krediye erişimini kolaylaştıracak ve finansman ihtiyaçlarını karşılamaya daha uygun bir zemin oluşturacaktır. Ayrıca Asya, Avrupa ve Afrika'nın buluşma merkezi İstanbul'da küresel bir fuar merkezinin kurulmasıyla üretimdeki gücümüz ve ihracat ailemizin başarıları bir kez daha uluslararası vitrine taşınmış olacaktır." dedi.

## En yüksek artış su ürünleri ve hayvansal gıdada

Eylül ayı bölge ihracatını birliklere göre değerlendiren Başkan Sin, şunları söyledi: "Eylül'de tüm birliklerimiz ihracatını artırdı. Bu ayda yüzde 93 artış ve 438,6 milyon



Nejdät Sin  
AKİB Koordinatör Başkanı





# İHRACATÇILARA ÖZEL FON VE FUAR MÜJDESİ

TİM'in 28. Olağan Genel Kurulu'nda 2020 Yılı Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı listesine giren ilk 10 firmaya ödülleri takdim eden Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, ihracatçıların finansmana erişimde teminat sorununu ortadan kaldırmaya yönelik İhracatı Geliştirme Fonu kurulacağını, İstanbul'a uluslararası fuar merkezi kazandırılacağını müjdeledi.

**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) 19'uncusu gerçekleştirilen Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2020 Araştırmasında listeye giren firmalar Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla düzenlenen törende ödülleri aldı. İhracat şampiyonlarına hitap eden Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, tamamen ihracat odaklı ve sadece ihracatçılara hizmet verecek, finansmana erişiminde teminat sorununu ortadan kaldıracak İhracatı Geliştirme Fonu

kurulacağını müjdeledi. Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın ikinci müjdesi ise İstanbul'u küresel ticaretin kalbi konumuna getirecek uluslararası fuar merkezi projesi oldu.

## Otomotiv endüstrisi ihracatın zirvesinde

TİM'in 28. Olağan Genel Kurulu ve 2020 İhracat Şampiyonları Ödül Töreni'ne Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın yanı sıra Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Hazine ve Maliye Bakanı Lütfi Elvan, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa

Varank, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu ile çok sayıda davetli katıldı. Türkiye'de 2020 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren ilk 10 firmaya ödülleri, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından takdim edildi. Pandeminin damga vurduğu 2020 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren ilk 10 şirket sırasıyla; Ford Otomotiv Sanayi, Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye, Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları, Vestel Ticaret, Kibar Dış Ticaret, Arçelik, TGS Dış Ticaret,



Tofaş Türk Otomobil Fabrikaları, Türkiye Petrol Rafinerileri ve Mercedes-Benz Türk oldu. Törende ayrıca 28 sektörün en fazla ihracat yapan şampiyonlarının ödülleri de Bakanlar ve TİM Başkanı İsmail Gülle tarafından takdim edildi.

### 'İhracatçılarımıza ilave bir finansman kaynağı oluşturuyoruz'

Konuşmasına, ödülleri kazanan sektör birincilerini ve en yüksek ihracat yapan firmalar ile temsilcilerini tebrik ederek başlayan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, ihracatçılarla yeni kıtalara ve yeni fırsatlara doğru ilerleyecek bir döneme girildiğini belirtti. Hedeflere ulaşabilmek için bu yeni ihtiyaçları karşılayacak yeni imkânlar geliştirilmesi gerektiğini dile getiren Cumhurbaşkanı Erdoğan sunları söyledi: "Bugün burada artan ihracatımızın hızına uygun finansmanı sağlayacak yeni bir mekanizma kurmakta olduğumuzun müjdesini sizlerle paylaşmak istiyorum. Kuracağımız İhracatı Geliştirme Fonu ile ihracatçılarımıza sağladığımız diğer desteklere ilave olarak sadece sizin erişimine açık bir finansman kaynağı oluşturuyoruz. Türkiye İhracatçılar Meclisi ve ihracatçı birliklerimizin katkılarıyla oluşacak bu fon sayesinde ihracatçılarımızın finansmana erişiminde teminat sorunu ortadan kalkacaktır. İhracatı Geliştirme Fonu'nun şimdiden ülkemize ve sizlere hayırlı olmasını diliyorum. Ayrıca Exim-Bank'ı, sermayesini de artırarak yeniden yapılandırıyor daha işlevsel, daha güçlü hâle getiriyoruz. Böylece nitelikli insan kaynağını arttırmak, rekabetçi ve verimli teknolojik bir altyapı oluşturmak suretiyle ihracatçılarımızın teknik bilgi birikiminin güçlenmesini sağlayacağız. Bu şekilde başlayacak dönüşüm, ihracatçılarımızın hizmet standartlarını ve iş yapma deneyimlerini olumlu yönde geliştirirken, bürokrasiyi azaltacak ve kaynakların verimli kullanımını temin edecektir."

### 'İstanbul'u küresel ticaretin kalbi konumuna çıkartmaya kararlıyız'

Paylaşacağı bir başka müjdenin de İstanbul'u, ülkenin kapasitesine uygun bir fuar merkezine kavuşturmak için atacakları adım olduğunu dile getiren Cumhurbaşkanı Erdoğan, yönetiminde ihracatçıların tek çatı kuruluşu TİM'in de yer alacağı bu fuar merkezini en kısa sürede ülkeye kazandıracaklarını kaydetti. Cumhurbaşkanı Erdoğan, Asya, Avrupa ve Afrika'nın



buluşma noktası İstanbul'u fuar merkezi hâline getirerek, küresel ticaretin kalbi konumuna çıkarmanın kendileri için bir kararlılık olduğunu belirtti.

### 'Türkiye güçlü bir şahlanışın eşliğinde'

TİM Başkanı İsmail Gülle ise konuşmasında Türkiye'nin küresel ihracattan yüzde 1'in üzerinde pay alan, üretim ve ihracatta bir üst lige adım atmış bir ülke olduğuna işaret etti. Türkiye'nin küresel tedarik zincirinin yeniden yapılanmasıyla olağanüstü fırsatlar yakalayarak global ticaretin önemli bir aktörü haline geldiğini vurgulayan Başkan Gülle, "Dünya artık tek kutuplu yerine Türkiye'nin de içinde bulunduğu çok kutuplu bir üretim ve tedarik zincirini benimsedi. Bugün ortaya çıkan bu yeni anlayışın avantajlarını görüyor ve yaşıyoruz. Tabii ki bizi bekleyen fırsatların yanında risklerin de farkındayız. TİM olarak, bu riskleri fırsata çevirmek amacıyla var gücümüzle çalışıyoruz." dedi.

**FORD OTOMOTİV  
SANAYİ 4,89 MİLYAR  
DOLARLA BİRİNCİ,  
TOYOTA OTOMOTİV  
SANAYİ TÜRKİYE  
3,57 MİLYAR  
DOLARLA İKİNCİ,  
OYAK-RENAULT 2,28  
MİLYAR DOLARLA  
ÜÇÜNCÜ OLDU.**

Gülle, son iki yılda ihracatçılar adına hükümete ilettikleri 122 talebin tamamının ivedilikli çözüme kavuşturulmasından dolayı Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a teşekkür etti.

### AKİB şampiyonlar listesinde 79 firma ile temsil edildi

2020 yılında 11 milyar 206 milyon dolarlık ihracata imza atan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2020 Araştırmasında 79 firma ile temsil edildi. AKİB klasmanında ilk 10 şirket sırasıyla Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş., Şişecam Dış Tic. A.Ş., Tosçelik Profil ve Sac Endüstri A.Ş., İskenderun Demir ve Çelik A.Ş., Birgi Birleşik Giyim İhr. Dış Tic. A.Ş., Petlas Lastik San. Tic. A.Ş., MMK Metalurji San. Tic. Ve Liman İşletmeciliği A.Ş., Sasa Dış Tic. A.Ş., Kastamonu Entegre Ağaç Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Mutlu Makarnacılık San. ve Tic. A.Ş. oldu.

### İlk 1000 ihracatçının katkısı 92,6 milyar dolar

İhracatın en büyük kuruluşlarının yıllık performanslarının gözlemlenmesine ve birçok detaylı analiz yapılmasına olanak sağlayarak ihracatçı firmalara yol gösteren araştırmada yer alan şirketlerin toplam ihracatı 92,6 milyar dolar düzeyinde ortaya çıktı. İhracat şampiyonları, Türkiye'nin 2020'deki 169,6 milyar dolarlık toplam ihracatına yüzde 54,6 oranında destek verdi. 2019'dan farklı olarak 169 firma listeye ilk kez girdi ve bunların toplam ihracatı 5,65 milyar dolar oldu. Sektörel bazda TİM ilk 1000'de toplam ihracatın yüzde 23,8'ini otomotiv, yüzde 10,7'sini kimya, yüzde 10,5'i çelik sektörleri gerçekleştirdi.

# AVRUPA MODA ENDÜSTRİSİNİN YENİ ROTASI TÜRKİYE

Premiere Vision Manufacturing Paris Fuarı'nda Avrupa moda endüstrisinin nabzını tutan Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Başkanı Gürkan Tekin, "İhracat hedeflerimize ulaşmak için geri dönüşüm hikâyesi olan, yenilenebilir enerji kullanılarak üretilen ürünler ile markalarını yansıtmak isteyen moda devlerinin beklentilerini karşılamalıyız." dedi.



**G**lobal ölçekli en büyük moda fuarları arasında yer alan Premiere Vision Manufacturing Paris Fuarı'na katılan Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin, çevre dostu sürdürülebilir üretim ve geri dönüştürülmüş ürünler tedarikinde Avrupa moda endüstrisinin yeni rotasının Türkiye olduğunu belirtti.

Fransa'nın başkenti Paris'te 21-23 Eylül 2021 tarihinde gerçekleştirilen fuara toplamda 120 firmanın katılım sağladığını, Türkiye'den de 7 firmanın stant açtığını kaydeden AHKİB Başkanı Gürkan Tekin, "Fransa, İtalya, İngiltere, İspanya, Almanya, ABD, Japonya, Belçika ve Hollanda başta olmak üzere 124 farklı ülkeden uluslararası alıcılar ile üretici firmaları buluşturan Premiere Vision Manufacturing Paris Fuarı'nda, Dior, Balmain, Versace, Hermes, Balenciaga, Karl Lagerfeld gibi dünyaca ünlü birçok moda markası da vardı. Üç gün devam eden etkinlikte yaptığımız görüşmelerde çevre dostu sürdürülebilir üretim ve geri dönüştürülmüş ürünler ön plana çıktı." dedi.

## AHKİB heyeti Paris'te modanın nabzını tuttu

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan ile AHKİB üyesi üç hazır giyim ve konfeksiyon firmasının yöneticilerinin de yer aldığı heyetle Avrupa moda endüstrisinin nabzını tutan Başkan Gürkan Tekin, "Fuarda sürdürülebilirlikle ilgili çeşitli paneller düzenlendi. Özellikle

sürdürülebilir üretim yapan firmalara yoğun ilgi vardı. Sektörümüz, Çin ve Uzak Doğu ülkelerindeki tedarikçilere göre çok daha fazla çeşitliliğiyle, az adetli ve kısa terminli siparişlere hızlıca cevap verebiliyor. Esnek hazır giyim imalatçılarıyla, ileri tekstil sanayisiyle pandeminin olumsuz etkisini üzerinden atmış durumda olan Türkiye'nin küresel trendlere uygun şekilde sürdürülebilir çevre dostu üretime yönelik tasarım ve markalaşma adımlarını hızlandırması gerekiyor." diye konuştu.

## 'Avrupa'dan gelen talep patlamasını sürdürülebilir kılmalıyız'

Covid-19 pandemisi öncesinde Çin'den ve Uzak Doğu ülkelerinden yoğun şekilde tedarik sağlayan Avrupa ülkelerinin tedarikte tek merkeze bağımlı olmanın yarattığı sıkıntılara ve navlun fiyatlarındaki artışlara, konteyner bulunamaması sorununun da eklenmesi ile ürün bulmakta zorlandığını dile getiren Başkan Gürkan Tekin, bu süreçte Türkiye gibi lokasyon avantajına ve güvenli tedarikçi konumuna sahip ülkelerin ön plana çıktığını dile getirdi. Son aylarda İspanya, İngiltere, Hollanda ve Almanya başta olmak üzere Avrupa ülkelerinden Türkiye'ye yönelik acil sipariş sayısında ciddi bir artış yaşandığını kaydeden Başkan Tekin, sunları söyledi: "İspanyollar fiyat artırıyor, İtalyanlar uçak kargo maliyetlerini dahi kendileri karşılıyor. Avrupa Birliği pazarında yakaladığımız fırsatları daha iyi değerlendirmek, mevcut kazanımlarımızı korumak ve sürdürülebilir kılmak için yeşil dönüşüm ve dijitalleşme yatırımlarını zamanında yapmamız, nitelikli işgücümüzü artırmamız gerekiyor. Bu konularda hükümetimizin vermiş olduğu müjdelere çok önemsiyor ve biran önce hayata geçirilmesini bekliyoruz."



AHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin





*Türkiye'nin Moskova Büyükelçisi Mehmet Samsar ve Türk diplomatlar Türkiye pavilyonunu ziyaret ederek tanıtım çalışmalarına destek verdi.*

# MOSKOVA DÜNYA GIDA FUARI'NA TÜRKİYE MARKASI DAMGA VURDU

Moskova Dünya Gıda Fuarı'na milli katılım organizasyonu gerçekleştiren Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Türkiye Markası standıyla tanıtımlar yaptı. Dört günlük fuarda ziyaretçilere taze sıkılmış portakal, elma suyu ve limonata ikram edildi, incir, şeftali, armut ve nektarin ile tadım etkinlikleri gerçekleştirildi.

**Y**aş meyve sebze sektörünün lideri olarak Türkiye'de koordinatörlük ve sekreteryaya hizmetlerini yürüten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Rusya'nın başkenti Moskova'da 21-24 Eylül tarihleri arasında düzenlenen Moskova Dünya Gıda Fuarı 2021'de (World Food Moscow-2021) milli katılım düzeyinde yer aldı. Yaş meyve sektörünün en önemli ihraç pazarı olan Rusya'ya yaş meyve sebze, gıda ve içecek sektörlerinden 30 firma ülke üretimini ihracata daha fazla yansıtmak ve yeni fırsatlar yakalamak amacıyla Türkiye Markası standında çeşitli tanıtımlar gerçekleştirdi.

## 650'den fazla firma, 16 bini aşkın ziyaretçi katıldı

Yaş meyve ve sebze, fırın, dondurma, zeytin, zeytinyağı, çikolata, şekerleme, meyve-sebze, alkollü içecekler, süt, deniz ürünleri, organik ürünler, tütün, ekmeğe ve pasta teknolojisi, gıda işleme sistemleri,



gıda katkı maddeleri alanlarından faaliyet gösteren 650'den fazla firmanın stant açtığı, 16 bini aşkın ziyaretçiyi ağırlayan Moskova Dünya Gıda Fuarı 2021'de Türkiye pavilyonunda 10'u Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'ne üye toplam 30 firma boy gösterdi. Açılan 'Türkiye Markası' standında Türkiye'nin tarihi, kültürel ve doğal zenginliklerinin tanıtımı yapıldı. Ayrıca fuar kapsamına giren sektörlerde bilgi paylaşımında bulunuldu. Türkiye pavilyonuna misafir olan ziyaretçilere taze sıkılmış portakal, elma suyu ve limonata

ikram edildi. Dört gün süren etkinlikte Türkiye Markası standında incir, şeftali, armut ve nektarin tadım etkinlikleri gerçekleştirildi.

Moskova Dünya Gıda Fuarı'nda Türk yaş meyve ve sebze sektörünü Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdât Sin temsil etti. Sektör Kurulu Başkanı Ali Kavak'ın da katıldığı fuarın ilk günü Türkiye pavilyonunu ziyaret eden Türkiye'nin Moskova Büyükelçisi Mehmet Samsar, Moskova Ticaret Baş Müşaviri Alper Eriten ve Gümrük Müşaviri Serkan Ayyıldız, AKİB yöneticilerine ve ihracatçılara diplomatik destek verdi.

## Türk meyve ve sebzesi 9 farklı reklam ve çizgi filmle tanıtıldı

Başkan Sin, Moskova Dünya Gıda Fuarı'nda ziyaretçi profilinin genel olarak meyve ve sebze üreticileri, ithalatçı ve ihracatçı firmaların temsilcileri, süpermarket zincirlerinin yöneticileri, toptan ve perakende sektöründen temsilcilerden oluştuğunu belirtti. Başkan Sin, "Türkiye'nin yaş meyve ve sebze ihracatında Rusya en fazla dış satım gerçekleştirdiğimiz ülkelerin başında geliyor. Geçen yıl 2,73 milyar dolarlık yaş meyve sebze ihracatımızda Rusya 949 milyon dolar değer yüzde 35 pay ile birinci sırada yer aldı. 2021 yılının Ocak-Ağustos döneminde ise Rusya pazarında yüzde 28 artış sağlayıp ülkemize 568,2 milyon dolar döviz kazandırdık. 2013 yılından beri milli katılım sağladığımız Moskova Dünya Gıda Fuarı'nda Türkiye Tanıtım Grubu tarafından hazırlanan yaş meyve sebze videosu ve 9 farklı meyve sebze reklamı ile çizgi film gösterimi yapıldı. Türkiye meyve sebze ürünlerimizi dünya genelinde 7'den 70'e herkese tanıtmak için büyük gayret gösteriyoruz. Moskova Dünya Gıda Fuarı da bu kampanyamızın önemli bir ayağı oldu." diye konuştu.

# İHRACAT AİLESİNDEN 300 MİLYAR DOLAR BULUŞMASI

'Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye' hedefi için çalışmalarını tüm hızıyla sürdüren 61 İhracatçı Birliği, 27 sektör ile 100 bin ihracatçının tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) organize ettiği geleneksel TİM Delegeler Buluşması'nda yurdun dört bir yanından 600'ü aşkın ihracatçı, 5 yıl içinde 300 milyar dolar ihracata ulaşmak amacıyla Antalya'da bir araya geldi.

Türkiye'nin ekonomisine güç veren 100 bini aşkın ihracatçının tek çatı kuruluşu Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) her yıl organize ettiği TİM Delegeler Buluşması, Antalya'da gerçekleştirildi. TİM Başkanı İsmail Güllü'nün ev sahipliğinde düzenlenen buluşmaya, TİM üyelerini temsil eden delegeler ile TİM Yönetim Kurulu Üyelerinin de aralarında bulunduğu 600'ü aşkın ihracatçı katıldı. Buluşmada; alanında önemli isimlerle iki gün boyunca ekonomi, 300 milyar dolarlık ihracat hedefi, teknoloji, küresel ticaret, dünyadaki gelişmeler, sağlık ve yaşam konuşuldu.

## 'Türkiye'nin ekonomik yükselmesinin anahtarı ihracattır'

TİM'in faaliyetleriyle ilgili delegelere sunum yapan TİM Başkanı İsmail Güllü, birlikteliğin önemini vurgulayıp ihracatta yakalanan başarıya dikkat çekti. Türkiye'nin ekonomik yükselmesinin anahtarının ihracat olduğunu belirten Başkan Güllü, şunları söyledi: "İhracat, başlı başına

bir takım oyunu. Bu kutsal formayı giydik, ilk kez ihracat yaptığımız gün artık sadece kendimiz için değil sektörümüz için, ülkemiz için, takımımız için koşmaya başladık. Yeri geldi zorluklarla karşılaştık, yeri geldi ödüllerle başarılarımızı paylaştık. Yeri geldi, taktik değiştirerek başka ülkeleri hedefledik. Elimizde bavulumuzla, ayak basmadık tek bir ülke dahi bırakmayarak sürekli koştuk. İşte işin özü formanın hakkını vermek. İhracat ailesi, tüm zorluklara rağmen bu formanın hakkını teslim etti. Başarılarımızın sonucunda, küresel ticarete artık yeni bir ligdeyiz. Bu aileye, bu inanca, bu gayrete zaten şampiyonluk yakışırdı. Birçoğumuzun ihracatla yeni tanıştığı 80'li yıllarda yıllık 3 milyar dolar ihracat yapılırken, bugün bu rakamı 2 günde gerçekleştirebiliyoruz. 90'lı yıllarda yıllık 15 milyar dolar ihracat yapan bir ülkeyken, bugün bu rakamı bir ayda rahatlıkla yapabiliyoruz. "2000'li yıllar, bizler için şahlanış yılları oldu" diyebiliriz. 2020'de ise, adeta küresel ticaret durma noktasına geldi. Buna rağmen yıl sonu

hedefimizi, 169,6 milyar dolar ihracat yaparak aşmayı başardık. Türkiye, bu zorlu süreçte, ihracatçılarının üstün gayretiyle istihdam kaybı yaşamadı, üretimi ve ihracatı aksatmadı; güvenilir tedarikçi olarak öne çıktı."

## 'İhracatın beşte biri TİM delegesinden'

Tarihi ihracat rakamlarının beşte birinin TİM'in 439 delegesi tarafından gerçekleştirildiğini hatırlatan Güllü "Temmuz itibarıyla tarihimizde ilk defa 12 aylık dönemde ihracatta 200 milyar doları aştık. Eylül ayında da son 12 ayda 212,2 milyar dolar ihracat gerçekleştirerek yıllık ihracat hedefimiz olan 211 milyar doları aşmayı başardık. İhracat ailesi, son 13 ayın 11'inde aylık ihracat rekoru kırdı. Eylülde tarihimizde ilk defa aylık bazda 20 milyar dolar ihracatın üzerine çıktık. Bizler, bu zaferin mimarlarıyız. Büyümeye, kalkınmaya ve istihdama yaptığımız katkıdan gurur duyuyoruz. Bizler bu rakamlarla gösterdik ki; ihracata, ihracatçıya verilen destek karşılıksız kalmaz. Türkiye 2021 yılının ikinci







çeyreğinde yüzde 21,7 büyüyerek OECD ülkeleri arasında en hızlı büyüyen ülke oldu. Bu büyümeye ihracatın katkısı 10,8 puan oldu.” diye konuştu.

#### ‘İhracatımızı geleceğe hazırlıyoruz’

TİM ve ihracatçı birlikleri olarak bir yandan ihracatın bugünkü sorunlarıyla ilgili çözüm arayışlarını sürdürdüklerini, diğer yandan da ihracatı geleceğe hazırladıklarını kaydeden Gülle “Pandemi döneminde küresel tedarikte ciddi kırılmalar oldu. Konteyner krizi, navlun maliyetlerinin artması gibi sorunlarla karşı karşıya kaldık. Lojistik imkânların daha etkin kullanılmasını sağlayarak lojistik firmalarıyla ihracatçılarımız arasında köprü vazifesi göreceğ olan Türkiye Lojistik Portalı çalışmalarını tamamlamış bulunuyoruz. Meclisimizin ‘Daha Güçlü İhracat, Daha Güçlü Türkiye’ hedefi doğrultusunda, Cumhurbaşkanımızın himayelerinde millî ihracatın geleceğinin şekillendirileceği ve düzenli olarak tertip edilmesini planladığımız Türkiye İhracat Şurası hazırlıklarımız devam ediyor. İhracat Şurasında ihracatımızı yalnızca rakamlarla değil felsefi ve stratejik açılardan da ele alacağız.” dedi.

#### ‘TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı’nı hayata geçirdik’

Küresel iklim değişikliğinin gelişmiş ülke ekonomilerinin en önemli gündem maddeleri arasında yer aldığını, karbon ayak izini azaltmaya yönelik adımların atılmaya başlandığını vurgulayan Başkan Gülle, bu çerçevede Türk ihracatçıların da sürdürülebilirlik ve çevre dostu üretime



odaklandığına işaret edip, şöyle konuştu: “Bizi mesleki olarak ilgilendiren yönüyle, özellikle Avrupa Yeşil Mutabakatı, ticareti dönüştürecek bir içeriğe sahip. ABD’de ve başka ülkelerde de benzer uygulamalar kapıda. Bu sebeple üretim ve ihracat yapımızı reforme etmemiz şart. Bu ihtiyaca binaen TİM olarak ne gerekiyorsa yapmaya hazırız. Bu kapsamda “Dünyayı tüketmeden, dünya için üretmek” mottosuyla TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı’nı hayata geçirdik. Eylem Planımızdaki ilk hedef olan Bilim Komitemizi kurduk. Cumhurbaşkanımızın desteği, Ticaret Bakanlığımız koordinasyonu ve ilgili kurumların katkılarıyla hayata geçirilen “Yeşil Mutabakat Eylem Planı’na gerekli tüm katkıları sağlayacağız. Sürdürülebilir ihracat stratejisi, sektörel eylem planı ve kamu istişare mekanizmasıyla aşama aşama tüm süreci yakından takip edeceğiz. Bu dönüşüm

sürecini istişareyle, ortak akılla, iş birliğiyle, bilimle, azim ve inançla ülkemizin menfaatlerine en uygun şekilde gerçekleştireceğimize inanıyorum.”

#### ‘Made in Türkiye markasını ihracatçılar yükseltecek’

“TİM olarak ihracatın katma değerini artırmak üzere birçok faaliyet gerçekleştirdik. Bu amaç doğrultusunda, TİM Marka Konseyi’ni hayata geçirdik. Ulusal ve uluslararası düzeyde e-ihracat ekosistemini genişletmek amacıyla TİM e-İhracat Konseyi’nin kurulması için çalışmalarımız sürüyor. Görevi devraldığımızdan beri ihracatın tabana yayılmasını kendimize vazife edindik. Bu kapsamda “TİM KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programları’nı aralıksız şekilde sürdürdük. Seferberliğimizin sonuçlarını ihracatçı firma sayılarımızda net bir şekilde görmekteyiz.”



## İHRACAT BİRİM DEĞER ENDEKSLERİ AĞUSTOSTA YÜKSELDİ

Türkiye İstatistik Kurumu'nun, ağustos ayına ilişkin dış ticaret endeksleri araştırmasında ihracat birim değer endeksi geçen yılın aynı ayına göre yüzde 9,9 yükseldi. Endeks, Ağustos 2020'ye kıyasla, gıda, içecek ve tütünde yüzde 7,3, ham maddelerde (yakıt hariç) yüzde 26, yakıtlarda yüzde 52,7 ve imalat sanayisinde (gıda, içecek, tütün hariç) yüzde 8,6 artış kaydetti.

İthalat birim değer endeksi ise ağustosta yıllık bazda yüzde 27,1 yükseldi. Endeks geçen yılın aynı ayına göre, gıda, içecek ve tütünde yüzde 20, ham maddelerde (yakıt hariç) yüzde 67,1, yakıtlarda yüzde 59,5 ve imalat sanayisinde yüzde 24,7 artış gösterdi.

İhracat miktar endeksi ağustosta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 38,2 artış olarak kayıtlara geçti. Endeks geçen yılın aynı ayına göre, gıda, içecek ve tütünde yüzde 28,4, ham maddelerde (yakıt hariç) yüzde 26,7, yakıtlarda yüzde 33,5 ve imalat sanayisinde yüzde 41,6 değer kazandı.

İthalat miktar endeksi ise ağustosta yıllık bazda yüzde 2,7 azaldı. Endeks geçen yılın aynı ayına göre, gıda, içecek ve tütünde yüzde 45,2, ham maddelerde (yakıt hariç) yüzde 16,3, yakıtlarda yüzde 27,9 ve imalat sanayisinde yüzde 8,6 arttı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre, temmuzda 143,3 olan ihracat miktar endeksi değeri yüzde 4 artarak ağustosta 149,1'e çıktı. Takvim etkilerinden arındırılmış seriye göre ise Ağustos 2020'de 111,1 olan ihracat miktar endeksi değeri yüzde 27,6 artarak Ağustos 2021'de 141,7 oldu.

## İHRACATTA MENZİLİN ARTIRILMASI İÇİN 15 HEDEF ÜLKE

Türkiye'nin mal ve hizmet ihracatının menzilini artırmak, coğrafi olarak uzak, ihracat potansiyeli yüksek ülkelerle ticareti geliştirme hedefine yönelik hazırlanan Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında 15 hedef ülke belirlendi.

Ticaret Bakanı Mehmet Muş'un talimatıyla yürütülen çalışmalarda özellikle dış ticaret açığının fazla olduğu, geleneksel pazarların dışında kalan uzak ülkelerle bilişim, yazılım ve iletişim hizmetleri ihracatının artırılmasının hedeflendiği belirtildi. Türkiye'nin 2 bin 500 kilometre olan ihracat menzilini 8 bin kilometreye çıkarmayı amaçlayan Uzak Ülke Stratejisi'ne göre belirlenen hedef ülkeler ABD, Brezilya, Çin, Endonezya, Filipinler, Güney Afrika, Güney Kore, Hindistan, Japonya, Kanada, Malezya, Meksika, Şili, Tayland ve Vietnam olarak sıralandı.

Ticaret Bakanlığı ile Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, Türkiye, bu yılın 8 aylık döneminde söz konusu ülkelere 15 milyar 286 milyon 326 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdi. ABD'ye ihracat bu dönemde 7,9 milyar dolar olurken, Çin'e yönelik dış satım ise 2,2 milyar



doları aştı. Türkiye, ocak-ağustos döneminde Brezilya'ya 699,5 milyon dolar, Endonezya'ya 180,2 milyon dolar, Filipinler'e 65 milyon dolar, Güney Afrika'ya 518,8 milyon dolar tutarında ihracat yaptı. 2021'in Ocak-Ağustos ayları arasında Güney Kore'ye yönelik ihracat 362,5 milyon dolar, Hindistan'a ihracat 664,2 milyon dolar, Japonya'ya ihracat 286,5 milyon dolar, Kanada'ya yönelik ihracat ise 949,8 milyon dolar oldu. Malezya'ya 257 milyon dolar, Meksika'ya 442,2 milyon dolar, Şili'ye 356,5 milyon dolar, Tayland'a 145,9 milyon dolar ve Vietnam'a 194,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi.

## ABD ile ticari ilişkilerde 'eyalet merkezli' yaklaşım

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Olpak, Türkiye ile ABD arasındaki 21 milyar dolarlık ticaret hacmini 100 milyar dolara çıkarma hedefi kapsamında ihracat eylem planını eyaletleri merkeze alan bir yaklaşımla kurguladıklarını belirtti. ABD pazarında tekstil, mobilya, inşaat ve yapı malzemeleri gibi Türkiye'nin tecrübeli olduğu sektörlerin yanı sıra elektrik ve elektronik ile dijital ekosistemlere odaklandıklarını kaydeden Nail Olpak, "ABD dediğimizde, birbirinden farklı dinamiklere sahip 50 eyaletten oluşan, 21 trilyon dolarlık ekonomiye sahip bir ülkeden söz ediyoruz. Bu sebeple, ABD pazarında hali hazırda bulunan ya da pazara girmek isteyen firmalarımızın etkin temsiliyeti için Türkiye-ABD İş Konseyimizin çatısı altında California, Florida, Illinois, Massachusetts, New York, Texas ve Virginia için komitelerimizi kurduk. Yıl sonuna kadar komite sayısını 13'e çıkarmayı hedefliyoruz." dedi.





# FRANSA İLE JETCO'DA 6. DÖNEM PROTOKOLÜ İMZALANDI

Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve Fransa Dış Ticaret ve Yatırım Bakanı Franck Riester arasında Türkiye-Fransa Ortak Ekonomi ve Ticaret Komisyonu (JETCO) 6'ncı Dönem Toplantısı'na ilişkin protokol imzalandı.

Törende konuşan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, JETCO 6. Dönem Toplantısı'nın son derece verimli geçtiğini dile getirip 2020 yılında Türkiye ile Fransa arasında 14,2 milyar dolar düzeyindeki ticaret hacmini 20 milyar avroya yükseltmeyi hedeflediklerini belirtti. Geçen yıl Türkiye'nin Fransa pazarında 7,2 milyar dolarlık ihracat değerine ulaştığını kaydeden Bakan Muş, iki ülke arasında tarım, teknoloji, makina, sanayi, savunma sanayi, finans, ulaştırma, enerji, özellikle yenilenebilir enerji, çevre, turizm, sağlık ve altyapı gibi birçok alanda iş birliği ve karşılıklı yatırımlar için önemli fırsatlar olduğunu söyledi.

## Yeni nesil ihtisas serbest bölgelerine yatırım daveti

Fransız firmaları Türkiye'deki yeni nesil ihtisas serbest bölgelerinde yatırıma davet eden Bakan Muş, "Çağın gereklerine



uyarak teknoloji alanında yatırım ve artı değeri ön plana çıkaran ihtisas serbest bölgeleri aracılığı ile ülkemizi teknoloji alanında yapılacak yatırımlar için çok cazip fırsatlar sunuyoruz. Fransız firmalarına yeni nesil ihtisas serbest bölgelerimizin sunduğu fırsatları kaçırmamaları yönünde tavsiyelerde bulunuyorum ve ilgili yatırımcı firmalara bakanlık olarak kapımızın her zaman sonuna kadar açık olduğunu vurgulamak isterim." dedi.

Protokolün ikili ticari ilişkilerden, karşılıklı yatırımlara ve müteahhitlik hizmetlerine, üçüncü ülkelere iş birliğinden sürdürülebilir tedarik zincirleri ve Avrupa Yeşil Mutabakatı'na varıncaya kadar geniş bir alanı kapsadığını vurgulayan Bakan Muş, anlaşmanın enerji, tarım, ulaştırma, çevre ve şehircilik alanında iş birliğine kadar pek çok farklı konulara ilişkin son derece yapıcı geçen müzakerelerin ve mutabakatın yansıması olduğunu ifade etti.

## Taşucu Seka Limanı özelleştirildi

Mersin'in Silifke ilçesinde 18 yıldır özelleştirme kapsam ve programında bulunan Taşucu Seka Limanı ve üzerindeki taşınmazların nihai pazarlık görüşmeleri sonuçlandı. Türkiye Özelleştirme İdaresi Başkanlığı'nın gerçekleştirdiği ihalede Deniz-



cilik İşletmeleri A.Ş.'ye ait Taşucu Seka Limanı ve sanayi tesis alanı imarlı 714 bin 200 metrekairelik art alanların 40 yıllığına kullanım hakkını Mersin'deki Cey Grubu ortak girişimi 684 milyon lira bedelle aldı.

Pazarlık usulüyle yapılan ihaleye Albayrak Turizm Seyahat İnşaat Ticaret A.Ş., Toros Tarım Sanayi ve Ticaret A.Ş., Saray Holding A.Ş. ve Cey Grubu ortak girişimi teklif verdi. Saray Holding ve Toros Tarım ihalede 600 milyon liraya kadar çıkıp ikinci turda çekildi. İkinci turda Albayrak 679 milyon lira, Cey Grubu ortak girişimi 684 milyon lira teklif sundu. Böylece ihaleyi Mersinli Cey Grubu ortak girişimi kazandı.

İki mendirekli çevrili olan ve 240 metre giriş ağızı bulunan Taşucu Seka Limanı'nda 6 rıhtım bulunuyor. Toplam 610 metre rıhtım uzunluğuna, 9,6 metre derinliğe sahip Taşucu Seka Limanı'na lojistik araçları taşıyan Ro-Ro gemileri yanaşabiliyor. Seka Taşucu Limanı, Türkiye'ye 65 deniz mili uzaklıkta bulunan Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ni (KKTC) ekonomik yönden güçlendirmek, ulaşım ve turizmi desteklemek amacıyla 1984 yılından itibaren hizmet vermeye başlamıştı.

# CEYHAN'A 1,7 MİLYAR DOLARLIK PETROKİMYA YATIRIMI

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Rönesans Holding ve Cezayir'in milli enerji şirketi Sonatrach'ın ortaklığında Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'nde 1,7 milyar dolarlık yatırımla inşa edilecek Ceyhan Polipropilen Üretim Tesisi'nin yıllık polipropilen ithalatının yüzde 20'sini ikame edeceğini belirtti.



milyon dolarlık pozitif yönde katkı sağlanacak. Tamamı geri dönüştürülebilir, çevreye duyarlı ve sürdürülebilir üretim ilkeleriyle faaliyete geçirilecek bu tesis, kendi alanında dünyanın en ileri teknolojileriyle kurulacak. Bu yatırım sayesinde Türkiye'nin ihracatında otomotivin ardından 20 milyar dolarlık rakamıyla ikinci sırada yer alan kimya sektöründe dış ticaret açığı vermektan kurtulacağız." diye konuştu.

## Yakıt ihtiyacını hidrojenden karşılayacak

62 hektar alanda projelendirilen Ceyhan Polipropilen Üretim Tesisi, yakıt ihtiyacını kendi ürettiği hidrojeni kullanarak karşılayacak. Tesis, toplam enerji ihtiyacının yaklaşık yüzde 80'ini yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlayacak.

En güncel teknoloji altyapısı kullanılacak projede ana ortaklardan Sonatrach, 2040 yılına kadar yıllık yaklaşık 550 bin ton ham madde tedarik edecek. ABD'li UOP Honeywell ve Hollandalı LyondellBasell, projenin teknoloji altyapısının lisansörleri olacak. Polipropilen tesisinin yapım sürecinde mühendislik çözümlerinin geliştirilmesi, tedarik ve inşaat faaliyetlerinin yürütülmesi ise Rönesans Holding ile İspanya'nın mühendislik şirketi Tecnicas Reunidas ortaklığıyla gerçekleştirilecek. Ürünlerin Türkiye pazarındaki tüm firmalara dağıtımının etkin şekilde sağlanması için de Belçika merkezli, 55 ülkede 50 bin müşteriye ulaşan Ravago ile iş birliği yapılacak.

**D**oğu Akdeniz bölgesinde Türk kimya endüstrisinin geleceğine yön verecek büyük ölçekli yatırımlardan ilki olan polipropilen üretim tesisinin temelleri Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla gerçekleştirilen törende atıldı. Rönesans Holding ve Cezayir'in milli enerji şirketi Sonatrach'ın ortaklığında Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'nde 1,7 milyar dolarlık yatırımla inşa edilecek, 450 bin ton üretim kapasiteli Ceyhan Polipropilen Üretim Tesisi, yıllık 250 milyon dolarlık ham madde ithalatını ikame ederek tarımdan savunma sanayine, otomotivden inşaata, tüketici ürünlerinden ilaç ve sağlık sektörüne hemen her alanda Türkiye ekonomisine katkı sağlayacak.

## 'Polipropilen tesisi 2024 yılında üretime başlayacak'

Adana genelindeki 112 yeni tesisin açılışının da gerçekleştirildiği temel atma töreninde konuşan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'nin kuruluşunu 2017 yılında gerçekleştirdiklerini ve bin 300 hektar alanda konumlandıklarını belirterek, "Amacımız burada ülkemiz sanayinin en çok ihtiyaç duyduğu ürünlerden biri olan polipropilenin üretilmesini sağlamaktır. Bu işi üstlenen şirketimiz Ceyhan'da 1,7 milyar dolarlık bir yatırım yapacak. Yatırımcımız ham maddesini temin edeceği Cezayir'in milli enerji şirketiyle ortak olarak bu işe başladı." dedi.

Tesisin inşa sürecinde iş birliği yapılacak diğer firmalarla gereken anlaşmaların da tören günü imzalandığını söyleyen Erdoğan, "Tesisin 2024 yılında tamamlanıp üretime geçmesi hedefleniyor. Buradaki üretim inşallah polipropilen ithalatımızın yüzde 20'sini karşılayacak. Böylece ülkemizin cari açığına 250

**250**  
**MİLYON**  
**DOLAR**

**TÜRKİYE'NİN**  
**YILLIK**  
**İTHALATINI**  
**İKÂME**  
**EDECEĞİ**  
**TUTAR**







*Sarıgelin ve Gelincik isimli renkli pamuklardan dokunan kumaşlarla Altın Koza'nın İlmekleri isimli özel kreasyon oluşturuldu.*

# RENKLİ PAMUKLARLA DOKUNAN KUMAŞLAR KREASYONA DÖNÜŞTÜ

Kahverengi tonlarındaki 'Sarıgelin' ile 'Gelincik' çeşidi pamuklardan dokunan kumaşlarla dikilen kıyafetler Adana'nın sembollerinden Tarihi Kız Lisesi binasında düzenlenen defilede tanıtıldı. 'Altın Koza'nın İlmekleri' isimli özel kreasyon büyük beğeni topladı.

**A**dana Valiliği'nin himayesinde yürütülen 'Çukurova'nın Renkli Pamuğu, Tekstilin Yeni Umudu Projesi' kapsamında Doğu Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü'nce geliştirilen kahverengi tonlarındaki 'Sarıgelin' ile 'Gelincik' çeşidi pamuklardan dokunan kumaşlarla hazırlanan kıyafetler düzenlenen defileyle kamuoyuna tanıtıldı.

## Altın Koza'nın İlmekleri isimli özel kreasyon

2014 yılında tescil ettirilen renkli pamukların tekstil endüstrisinde katma değeri yüksek ürünlere dönüştürülmesi amacıyla Adana Valiliği, Ankara Tasarımcılar ve Modacılar Derneği, Adana Kadın Kooperatifleri ile Bossa Ticaret ve Sanayi İşletmeleri T.A.Ş iş birliğinde yürütülen çalışmalarla 'Altın Koza'nın İlmekleri' isimli özel kreasyon oluşturuldu. Sarı Gelin ve Gelincik çeşidi doğal renkli pamuklardan dokunan kumaşlarla hazırlanan kıyafetler Tarihi Kız Lisesi binasında gerçekleştirilen defilede görücüye çıktı. Defileye Vali Süleyman Elban'ın ya-

nı sıra AK Parti Genel Başkan Yardımcısı ve Adana Milletvekili Jülide Sarıeroğlu, Adana Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili Sedat Gül, kamu kurum ve kuruluş temsilcileri ile sivil toplum kuruluşu temsilcileri katıldı. Adana'nın sembol yapılarından biri olan Seyhan Nehri kıyısındaki Tarihi Kız Lisesi binasının bahçesindeki etkinlikte birbirinden özgün çizgilere sahip doğal renkli elbiselerle boy gösteren mankenlerin tanıtımı ilgiyle izlendi.

## Kimyasal boyama gerekmediği için çok yönlü tasarruf sağlıyor

Defilenin açılışında Altın Koza'nın İlmekleri projesinin amacıyla ilgili konuşma yapan Adana Vali Yardımcısı Huriye Küpeli Kan, renkli pamuk çeşitlerinin kimyasal boyamaya ihtiyaç duymadığı için çevre dostu ve katma değeri yüksek ürünlerin ortaya çıkarılmasında son derece elverişli olduğunu belirtti.

Huriye Küpeli Kan, "Tekstil üretiminde kullanılan boya sebebiyle organik ham madde kullanımı ile organik ürün elde edilememektedir. Üretim proseslerinde 1 ton kumaşı renklendirmek için 230 metre küpe kadar su kullanılmaktadır. İplik üretiminde doğal renkli life sahip pamuklardan kumaş üretiminde kimyasal boya kullanılmadığı için çok yönlü tasarruf sağlanmaktadır." dedi.

*Doğal renkli pamukların yeşil dönüşüm sürecinde öne çıkması bekleniyor.*



## İHRACATI ÖNCELEYEN YATIRIMLARA UZUN VADELİ KREDİ

Hazine ve Maliye Bakanlığı, Covid-19 salgınının ekonomik etkilerinin sınırlandırılması amacıyla uygulamaya konulan Ekonomi Reform Programı kapsamında Hazine destekli kredi garanti sisteminin çerçevesini belirledi.

Buna göre, uzun vadeli yatırımlara finansman desteği sağlamak amacıyla konulan 10 milyar liralık kefalet limitinin imalata Dayalı İthal İkamesi Destek Paketi kapsamında Kredi Garanti Fonu (KGF) teminatı ile devlet teşviklerinde 5'inci ve 6'ncı bölge kriterlerinin uygulandığı organize sanayi bölgelerinde imalata dayalı, ithal ikamesi ve ihracatı önceleyen yatırımlar için uzun vadeli kredi olarak kullanılacağı duyuruldu. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın kefalet desteği ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı faiz-kar payı desteğini içeren pakette işletmelere asgari 6 ay, azami 24 ay ödemesiz dönem olmak üzere azami 120 ay vadeli yatırım kredisi kullanılacağını bildirildi. Ayrıca, mikro ve küçük ölçekli işletmelerden likidite sıkıntısı çekenlere yönelik istihdama katkıları her bir kişi için Hazine destekli KGF kefaletiyle 100 bin liralık krediye erişim imkânı sağlanacağı kaydedildi.

## TOSYALI İSKENDERUN LİMANI'NDA 3 MİLYON TONU AŞAN ELLEÇLEME

Endüstri bölgeleri ve liman işletmeciliğinde Türkiye ve yurt dışındaki faaliyetleriyle uluslararası uzmanlığa sahip olan global demir-çelik üreticisi Tosyalı Holding'in işlettiği limanlardan biri olan Tosyalı İskenderun Limanı, genel kargo ve katı dökme elleçlemesinde yılın ilk yarısında 3 milyon tonun üzerine çıkarak Akdeniz bölgesinde bir rekora daha imza attı.

### Genel kargo ve katı dökme yükünden yüzde 10,3 pay aldı

Tosyalı Holding'den yapılan açıklamaya göre 2021 yılı Ocak- Haziran döneminde İskenderun Körfezi'nde konumlanan limanlarda toplam 64 milyon 174 bin ton yük elleçlendi. Bu yükün 30 milyon 34 bin tonu genel kargo ve katı dökme olarak kayıtlara geçerken, Tosyalı İskenderun



Limanı'nda elleçlenen yük miktarı 3 milyon 94 bin tona ulaştı. Söz konusu dönemde genel kargo ve katı dökme elleçlemesinde Tosyalı İskenderun Limanı'nın payı yüzde 10,3 düzeyinde ortaya çıktı. Yılın ilk yarısında Tosyalı İskenderun Limanı'nda yapılan yükleme-boşaltma işleminin yüzde 40'i aşkın kısmı dış ticaret olarak gerçekleşirken Almanya'dan ABD'ye, Hollanda'dan İngiltere'ye kadar birçok ülkeye ihracat yapıldı.

### İkinci iskele yatırımıyla kapasitesi yıllık 16 milyon tona ulaşacak

Yıllık kapasitesi 7,5 milyon ton olan ve 400 kişinin istihdam edildiği Tosyalı İskenderun Limanı'nda, Tosyalı Holding'e bağlı şirketlerin yanı sıra bölgedeki birçok firmaya da hizmet veriliyor. Büyüklüğüne bağlı olarak aynı anda 10 geminin yanışabildiği limanda ikinci bir iskele yatırımı daha planlanıyor. Yatırımı devam eden 4 milyon ton kapasiteli çelikhane önüne yapılacak ikinci iskelenin gelecek yılın ilk yarısında tamamlanması planlanıyor. İkinci iskelenin de hizmete girmesi ile Tosyalı İskenderun Limanı'nın toplam yıllık 16 milyon tonluk elleçleme kapasitesine ulaşacağı ve küresel ticarete deniz yolu ile yapılan taşımacılıkta Türkiye ekonomisine daha güçlü destek vereceği belirtildi.

## Gümrüklerde 'izinli gönderici' işlemleri kolaylaştırıldı

Ticaret Bakanlığı, ihracat yüklerinin daha hızlı ve modern yöntemlerle hareket gümrük idaresine uğramaksızın yetkilendirilmiş tesislerden hedef pazara sevk edilmesini sağlayan izinli gönderici sisteminin yaygınlaştırılması ve bu çerçevede işlemlerinin daha kolay yapılabilmesine imkân sağladı.

Gümrük İşlemlerinin Kolaylaştırılması Yönetmeliği'nde Türkiye'nin de taraf olduğu Ortak Transit Sözleşmesi'nde belirtilen koşullar ile Avrupa Birliği izinli gönderici uygulamasına uyum sağlanmasını teminen düzenleme yapıldı. Buna göre, izinli gönderici yetkisi, transit rejimi çerçevesinde Bakanlıkça verilebilecek basitleştirme izinleri kapsamına alındı.

Ayrıca izinli gönderici başvurusu gerek başvurana gerekse de başvuru sahibinin izinli gönderici kapsamında kullanacağı tesislere ilişkin detaylı incelemelerle sonuçlandırılacağından, son düzenleme ile izinli gönderici başvurusu diğer basitleştirme başvurularının değerlendirme prosedürlerinden istisna tutuldu. İzinli gönderici yetkisi alan kişilere transit rejimine konu eşyayı hareket gümrük idaresine sunmaksızın transit işlemlerini gerçekleştirme imkânı tanındı.





Frezya



Ametista - F

**HER AN SERANİT  
HER MEKANDA  
YENİLİK**

Adana mağazamıza  
gelin, sonbahara özel  
fırsatlarla banyonuzu ve  
mutfağınızı yenileyin!

**seranit**

[www.seranit.com.tr](http://www.seranit.com.tr)

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Bul.  
Refah Apt No 23/1A Seyhan Adana

Tel : +90 212 340 74 00

**vanucci**  
MUTFAK & BANYO

[www.vanucci.com](http://www.vanucci.com)

# UZAK DİYARLARIN GÖZDE PAZARI GÜNEY KORE

Türkiye'nin ihracat menziline artırmak amacıyla belirlediği Uzak Ülke Stratejisi kapsamında yer alan 15 hedef ülke arasında bulunan Güney Kore, 488 üründe Türk ihracatçılar için cazip fırsatlar barındırıyor. Güney Kore pazarında demir çelik, tekstil, kimyevi maddeler, makine, hazır giyim ve mobilya başta olmak üzere 23 sektörde toplam 15,5 milyar dolarlık ihracat potansiyeli bulunuyor.

**A** sya Pasifik bölgesinde son 30 yılda gerçekleştirdiği önemli reformlarla ekonomik büyüklüğünü hızla artırmayı başaran 52 milyon nüfuslu Güney Kore (Kore Cumhuriyeti), yaklaşık 1,64 trilyon dolarlık Gayri Safi Yurtiçi Hasılası ile ve 980 milyar dolarlık dış ticaret hacmiyle dünyanın 12'nci büyük ekonomisi olarak gösteriliyor. Kore Savaşı'ndan sonraki 20 yıllık süreçte endüstriyel devrimlerle hızlı bir büyüme ivmesi elde eden Güney Kore, yüksek teknoloji elektrikli cihazlar, makineler ve otomotiv sektörlerinde küresel ticarete etkinliğini yıldan yıla artırırken, bu alanlarda ara mül ve yedek parça tedariki bakımından Türk şirketlerin ihracat radarında sürekli olması gereken ülkeler arasında yer alıyor.

2020 yılı verilerine göre 513 milyar dolarlık ihracat, 468 milyar dolarlık ithalat gerçekleştiren Güney Kore en çok elektrikli makine ve cihazlar, mineral yakıtlar mekanik cihazlar ve aletler satın alıyor. Güney Kore'nin ithalatında diğer önemli ürün gruplarını optik, fotoğraf, ölçü ve tıbbi cihazlar, motorlu kara taşıtları, metal cevherleri, organik kimyasallar, plastikler ve mamulleri ile demir ve çelik mamulleri oluşturuyor.

## Güney Kore pazarına Çin, ABD ve Japonya hakim

Güney Kore'nin 468 milyar dolarlık ithalat pazarında ana tedarikçi ülkelerin başında 109 milyar dolar değer ile Çin, 58 milyar dolar değer ile ABD, 46 milyar



dolar değer ile Japonya, 21 milyar dolar değer ile Almanya ve 20,5 milyar dolar değer ile Vietnam bulunuyor. Türkiye, Güney Kore pazarında 1,31 milyar dolar değer ile 38'inci sırada yer alıyor.

## Yarımada ülkesinin deniz yolu ile ticarete bağlantıları güçlü

Türkiye gibi üç tarafı denizlerle çevrili bir ülke olan ve batıda Çin'e, doğuda Japonya'ya, güneyde Tayvan'a, kuzeyde Rusya'ya kıyısı bulunan Güney Kore, Busan, Donghae ve Gusan başta olmak üzere sahip olduğu 25 limanı ile deniz yolu ile yapılan ticarete bağlantılarını yıldan yıla güçlendiriyor. Güney Kore'nin dış ticaretinde Türkiye deniz yoluyla en iyi bağlandığı üç ülke arasında bulunuyor.

## Türkiye-Güney Kore arasındaki STA, 2013'ten beri yürürlükte

Dünya Ticaret Örgütü verilerine göre 18 ülke ve ülke grubu ile Serbest Ticaret Anlaşması (STA) sağlayan Güney Kore'nin Türkiye ile imzaladığı STA 1 Mayıs 2013 tarihinden beri devam ediyor. STA kapsamında ayrıca karşılıklı pazara giriş imkanlarını geliştiren Yatırım Anlaşması ve hizmet ticaretinin artırılmasına yönelik anlaşma da yürürlüğe girdi. STA sayesinde 2001 ürünün ihracatında gümrük vergisinden muaf olan Türkiye'nin Güney Kore ile arasındaki dış ticaret hacmi yıldan yıla büyük gelişim gösterdi. Türkiye ile Güney Kore arasındaki ikili dış ticaret hacmi 2020 yılında 1 milyar 317 milyon







doları ihracat, 5 milyar 545 milyon doları ithalat olmak üzere toplam 6 milyar 862 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. Serbest Ticaret Anlaşması ekseninde 2023 yılında Güney Kore'nin sıfır gümrük vergisi uygulanan ürün sayısını 11 bin 300'e çıkaracağı göz önüne alındığında bu pazarın Türk ihracatçıları için daha da cazip hale gelmesine kesin gözüyle bakılıyor.

### **Son 5 yılda eczacılık ürünleri, makine ve otomotiv yükselişte**

Türkiye'nin Güney Kore'ye yönelik ihracatında en yüksek payı başışıklık güçlendirici eczacılık ürünleri, makine parçaları, motorlu taşıtlar ve parçaları aldı. Bu sektörler arasında son 5 yılda en fazla büyümeyi yüzde 51 oranla motorlu taşıtlar gösterdi. Motorlu taşıtların alt sektörü olan binek araçlarda yıllık ortalama büyüme yüzde 257 oranında gerçekleşti. Bu sektörü kürk ve yapay kürk, balık ve kabuklu hayvanlar ihracatı takip etti.

2020 yılı verilerine göre Türkiye'nin Güney Kore'ye 465,7 milyon dolarlık ihracatında, 102 milyon dolar değer ile kimya sektörü birinci, 66 milyon dolar değer ile otomotiv, 36 milyon dolar değer ile meyve sebze mamulleri üçüncü sırada yer aldı.



### **Türkiye'nin Güney Kore'ye satabileceği 488 kalem ürün var**

Türkiye'nin küresel ticarete rekabet üstünlüğüne sahip olduğu, ancak Güney Kore pazarında hiç yer almadığı 488 ürün bulunuyor. Bu ürün gruplarında tekstil 75 kalemle birinci, kimya 64 kalemle ikinci, çelik 55 kalemle üçüncü sırada bulunuyor. Bunları demir ve demir dışı metaller, makine aksamları, hazır giyim, mobilya, hububat ve bakliyat sektörlerinden GTİP kodlu ürünler takip ediyor. Güney Kore'nin 488 kalem ürününün ithalatı için yıllık ödediği döviz tutarı ise yaklaşık 15,5 milyar doları buluyor.

### **AKİB, son 5 yılda Güney Kore pazarında ihracatını ikiye katladı**

Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Bağımsız Devletler Topluluğu ülkelerinde etkin olan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik çalışmalarla Türkiye'ye 7 bin 785 kilometre uzaklıkta bulunan Güney Kore pazarında son 5 yılda ihracatını ikiye katlama başarısı gösterdi. 2016 yılında Güney Kore'ye 14,7 milyon dolar düzeyinde ihracat gerçekleştiren AKİB, 2020 yılında bu rakamı 30,6 milyon dolara yükseltti. Son 5 yıllık verilere göre Güney Kore pazarında toplam 115,8 milyon dolarlık döviz geliri elde eden AKİB, en fazla kimyevi maddeler ve mamulleri, hububat bakliyat ve yağlı tohumlar ile meyve sebze mamulleri sektörlerinde varlık gösterdi. AKİB, 2016-2020 yılları arasında Güney Kore'ye kimyada 59 milyon dolarlık, hububat ve bakliyatla 36,9 milyon dolarlık, meyve sebze mamullerinde 15,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

Covid-19 pandemisinin etkili olduğu bu yılda yüzde 84,7 oranında artış yakalayan meyve sebze memulleri Güney Kore pazarında artış rekortmeni oldu.

### **2021 yılının ilk 8 ayında yüzde 28,2 oranında ihracat artışı sağlandı**

2021 yılının Ocak-Ağustos döneminde ise Türkiye'nin Güney Kore pazarındaki ihracat tutarı yüzde 28,2 artışla 362,5 milyon dolar düzeyine ulaştı. Bu yılın ilk 8 ayında kimya sektörü 75,8 milyon dolar değer ile liderliğini sürdürürken, otomotiv 52 milyon dolar değer ile ikinci, 36 milyon dolar değer ile demir ve demir dışı metaller üçüncü sırada yer aldı. Ocak-Ağustos döneminde Türkiye'nin Güney Kore'ye yönelik ihracatında en yüksek artışları demir ve demir dışı metaller, mücevher, halı, çelik ve madencilik sektörleri elde etti.

# Türk deniz tarihine ışık tutan MERSİN DENİZ MÜZESİ

Antik çağlardan günümüze Doğu Akdeniz'in önemli liman şehirlerinden Mersin'de 14 Temmuz 2011'de Türkiye'nin 4'üncü deniz müzesi olarak ziyarete açılan Mersin Deniz Müzesi, Osmanlı'dan Cumhuriyet dönemine Türk denizcilik ve deniz harp kültürünü geleceğe taşıyor.



600'ü aşkın eserin dönüşümlü olarak sergilendiği, 1000 kitabın araştırmacıların hizmetine sunulduğu Mersin Deniz Müzesi'nde deniz tarihi ile ilgili eser ve objelerin sergilendiği Barbaros Ana Sergi Salonu, Preveze Deniz Zaferi, Mahmudiye Kalyonu ve Kırım Harbi, Nusret Mayın Gemisi, Şanlı Yavuz ile Alemdar gemileri ile Cumhuriyet donanmasının anlatıldığı interaktif Nusret Salonu bulunuyor. Mersin Deniz Müzesi'nde, pazartesi ve salı günleri dışında haftanın diğer günleri 09:00-17:00 saatleri arasında ziyaretçi kabul ediliyor.







**D**eniz Kuvvetleri Komutanlığı'nın sosyal, tarihi ve teknik gelişimini yansıtmak, sivil toplumla, özellikle çocuklarla iletişimi güçlendirmek amacıyla merkez Yenişehir İlçesi Gazi Mahallesi'nde kurduğu Mersin Deniz Müzesi'nde, Türk denizcilik tarihinin farklı dönemlerinden denizci kıyafetleri, gemi modelleri, çeşitli armalar, silah, sancak, seyir ve denizci ekipmanları ile yağlı boya tablolar, büstler, gemi modelleri, amforalar, Atatürk'e ait eşyalar ve köprü üstü canlandırması yer alıyor.

Müzedeki ayrıca sanat galerisi olarak hizmet veren Şehit Teğmen Caner Gönyeli Salonu; geçici sergi salonu olarak kullanılan Ertuğrul Salonu; maket ve resim kursları atölyesi, çocuklara ve denizcilere denizcilik konusunda eğitimlerin verildiği Cezayirli Gazi Hasanpaşa Salonu; Deniz kuvvetleri ve diğer deniz konularına ilişkin kitap ve belgelerin yer aldığı Pirreis Kütüphanesi hizmet veriyor. Doğu cephesindeki açık sergi alanında ise torpidolar, mayınlar, su bombaları, toplar, pervaneler ve Gözneli Gök Mehmet Anıtı sergileniyor.



Yonpaş Yönetim Kurulu Üyesi Adem Derinel

## YONPAŞ, TEKİL MOBİLYADA DİENNİ MARKASIYLA BÜYÜYOR

Sunta, suntalam, MDF, MDF lam başta olmak üzere ağaç bazlı panel endüstri mamullerini 30'u aşkın ülkeye ihraç eden Yonpaş Orman Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş., dijital pazarlama teknolojilerini şirket stratejilerine uygulayarak tekil mobilya pazarında DİENNİ markasıyla e-ticaret sitelerini ve ulusal marketleri pazaryerine dönüştürdü.

Yonpaş mobilya sektöründe ulusal ve global üretici firmaların kümelendiği Kayseri'de 1972 yılından beri orman ürünleri ve ağaç bazlı panel endüstri ürünleri ile mobilya, dekorasyon ve inşaat sektörünün ihtiyaç duyduğu; ham ve melamin kaplı MDF ve yonga levha (sunta), melaminli yonga levha (suntalam), laminat parke, yangına dayanıklı MDF ve yonga levha, neme dayanıklı MDF ve yonga levha, boyalı panel, petek dolgulu dekoratif panel, parlak panel, tezgah, kapı paneli, pvc kenar bant ürünlerinin satış ve pazarlamasını 49 yılı aşan deneyim, tecrübe, güçlü finans, ürün çeşitliliği, hizmet alt yapısıyla yurt içi ve 30'u aşkın ülkeye global çapta hizmet sunmaya devam ediyor.

Ana faaliyet alanına monte edilmiş DİENNİ Mobilya markası ile 2009 yılından bu güne öncelikle resmi kurum ve kuruluşlara hizmete yönelik ürünlerin üretimini yapan imalat birimlerini ekleyen Yonpaş'ın her yıl gerçekleştirdiği yatırımlarla devam ettiğini açıklayan Finansmandan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Adem Derinel, "DİENNİ Dijital Pazar yerlerinde ve kendi sitesinden direkt tüketiciye hizmet vermekte, ulusal ve global marketlere ise endüstriyel proje satış biriminden tekil

mobilya ve türevi tamamlayıcı zengin çeşit ve model ürünlerle de sanayi üretimine devam etmektedir. Talebe göre ülkemizde ve gerek yurt dışında faaliyet gösteren önde gelen mobilya üretici markalara proje esaslı cabinetry üretimiyle de hizmet vermektedir." dedi.

### 'Tekil mobilya kapasitemizi üç kat artırdık'

Son 5 yılda mobilya hammaddeleri satışının yanında tekil mobilya üretimine de başladıklarını kaydeden Adem Derinel, DİENNİ markasını Türk mobilya endüstrisine kazandırdıklarını vurguladı. Adem DERİNEL, "Grubumuz bünyesinde yer alan DİENNİ Mobilya şirketimizi 2015 yılından itibaren çok daha etkin hale getirdik. Yaptığımız makine yatırımları ve alışılmışın dışında uyguladığımız modern üretim teknikleri ile kapasitemizi üç katına 2.200.000 m2/yıl miktarına yükselttik. Bununla beraber mobilya üretimine tekrar giren metal ve ahşap kombinasyonlu kompozitloft tarzı tekil ürünler içinde tam teşekküllü statik boya dahil yeni bir tesis kurduk. Firmamızın ihtiyaçları ve hedefleri ile örtüşen gayrimenkul yatırımlarını tamamladık. Önümüzdeki süreçte Kayseri Organize Sanayi Bölgesi'nde 85 bin metrekare kapalı alana sahip olacak şekilde kuracağımız yeni şirket merkezimizde tüm faaliyetlerimizi bir araya etireceğiz inşallah. 2023 yılı sonuna dek tamamlamayı planladığımız bu yatırımlarımız sayesinde daha verimli, modern teknoloji ile donatılacak fabrikamız, arge ve teknoloji merkezimiz, Showroom ve depolama alanlarımızla sektörümüzün liderleri arasında olmaya; müşterilerimize çok daha etkin, kaliteli, hızlı hizmet vermeye devam edeceğiz." diye konuştu.

Yonpaş, Dienni markalı tekil mobilya üretiminde son altı yılda kapasitesini üç kat artırdı.





AR-GE ÇALIŞMALARINA  
BU DENLİ ÖNEM VERMEMİZİN  
EN BÜYÜK NEDENİ RİSKLERİ  
ORTADAN KALDIRMAK. ÇÜNKÜ;

# GÜVEN İLHAM VERİR

Ar-Ge çalışmalarımız kapsamında toplamda 15 bildirimiz bulunuyor. Son 4 yılda 5'i uluslararası 5'i ulusal bazda toplam 10 bildiri yayınlandı. Güney Çelik olarak 3 adet patent ve 3 adet faydalı modelimizi tescil ettirdik. Bunlara ilave olarak 2021 yılında bir adet uluslararası patent işbirliği anlaşması için de başvurumuzu gerçekleştirdik.



# AKDENİZ'DEN 16 SEKTÖRDE AR-GE ATILIMI

AKİB bölgesini oluşturan Mersin, Adana, Kayseri, Hatay ve Karaman illerindeki ihracatçılar, küresel arenada rekabet üstünlüğü yakalamak amacıyla katma değerli üretim, sürdürülebilirlik, markalaşma ve inovasyon alanlarında son 10 yılda kritik hamleler yaptı. Yenilikçi ürünlere odaklanan Akdenizli ihracatçıların 16 sektörde kurduğu 41 Ar-Ge merkezi ve 12 tasarım merkezi, güvenli, kaliteli, sürdürülebilir, çevre dostu ve yenilikçi ürünlerin öncüsü oldu. Ar-Ge'nin zirvesinde gıda sanayi, makine ve teçhizat imalatı, tekstil ve mobilya sektörleri yer aldı.





**T**arım ve sanayide katma değerli üretim, sürdürülebilirlik, markalaşma ve inovasyon alanlarında son yıllarda büyük gelişim gösteren Akdeniz Bölgesi, üretim gücünü dünya genelinde 215 ülke ve özerk bölgeye yansıtıyor. 14 milyar doları aşan dış satım hacmiyle Türkiye'nin ihracatına yüzde 7,5 oranında destek veren Akdeniz Bölgesi'nde Ar-Ge ve tasarım merkezlerine sahip olan ihracatçı firmaların uluslararası pazarlardaki rolü de günden güne artıyor. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin sorumluluk bölgesini oluşturan Mersin, Adana, Kayseri, Hatay ve Karaman illerinde küresel arenada rekabet üstünlüğü elde etme hedefiyle yenilikçi ürünlere odaklanan ihracatçı firmaların kurduğu 41 Ar-Ge merkezi ve 12 tasarım merkezi 16 sektörde faaliyet gösteriyor.

#### Gıda, makine, tekstil ve mobilya sektörleri önde

Akdeniz Bölgesi'nin Ar-Ge merkezleri sektörel dağılımı incelendiğinde gıda sanayi, makine ve teçhizat imalatı, tekstil, mobilya öne çıkıyor. Gıdada 7, makine



*Akdeniz'de tekstil endüstrisine yönelik 4 Ar-Ge merkezi faaliyet yürütüyor.*

ve teçhizat imalatında 6, tekstil ve mobilyada 4'er Ar-Ge merkezi çalışma yürütüyor. Tasarım merkezlerinde ise tekstil, imalat sanayi, otomotiv, makine ve teçhizat, mobilya ve mühendislik mimarlık faaliyetleri alanlarında yenilikçi ürünlerin ortaya çıkarılması için projeler hayata geçiriliyor. Teknik altyapı imkanlarıyla yaratıcı fikirlerin, projelerin gelişimine ortam sağlayan, üretilmeyi üretmeye yoğunlaşan Akdenizli ihracatçılar, daha güvenli, yüksek katma değerli, kaliteli, sürdürülebilir, çevre dostu ve yenilikçi ürünlere her geçen gün yenilerini ekliyor.

#### Tasarımda Kayseri, markalaşmada Adana lider

Ar-Ge ve tasarım merkezlerinde başarıya ulaşan çalışmaları tescilleyerek fikri ve sınai mülkiyet hakkı kazandıran Türk Marka ve Patent Kurumu'nun (TÜRK PATENT) istatistiklerine göre 2010-2020 yılları arasındaki zaman diliminde AKİB bölgesindeki illerde Kayseri patent, faydalı model ve tasarımda, Adana markalaşmada liderliği elinde bulunduruyor. Akdeniz'deki beş ilin söz konusu dönemde toplam marka tescili 39 bin 938 adet, patent tescili bin 51 adet, faydalı model tescili bin 95 adet ve tasarım tescili 39 bin 60 adet olarak gerçekleşti.

Son 10 yılda Adana'dan 12 bin 66 markanın, 115 patentin, 227 faydalı modelin ve 2 bin 753 tasarımın tescili yapıldı. Kayseri, markada 10 bin 358, patentte 673, faydalı modelde 659, tasarımda 29 bin 816 tescil aldı. Mersin'in 9 bin 536 markası, 62 patenti, 130 faydalı modeli ve bin 468 tasarımını tescil edildi. Hatay, markada 6 bin 23, patentte 187, faydalı modelde 56 ve tasarımda 3 bin 511 tescil gerçekleştirdi. Karaman'da bin 955 markanın, 14 patentin, 23 faydalı modelin ve bin 512 tasarımın tescili yapıldı.

#### 2020'de Ar-Ge faaliyetleri için toplam 14 milyar 331 milyon TL destek verildi

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) verilerine göre Türkiye'de 2020 yılında Merkezi Yönetim Bütçesinden Ar-Ge faaliyetleri için toplam 14 milyar 331

**AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NİN SORUMLULUK BÖLGESİNDEKİ İLLERDE SON 10 YILDA 39. 938 MARKA, 1.051 PATENT, 1.095 FAYDALI MODEL VE 39.060 TASARIM TESCİLİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ.**

milyon TL harcama yaptı. Bin 229 Ar-Ge merkezi ve 360 tasarım merkezi ile 87 teknoloji geliştirme bölgesinin faaliyet gösterdiği Türkiye’de 2020’de Ar-Ge faaliyetlerine yönelik vergi indirimi ve istisnalarının toplamı 8 milyar 334 milyon TL oldu. Ar-Ge için merkezi yönetim bütçesinden yapılan harcamalar sosyo-ekonomik hedeflere göre sınıflandırıldığına 2020 yılında en fazla Ar-Ge fonlaması yüzde 48,8 ile genel bilgi gelişimi için üniversitelere yapıldı. Bu sosyo-ekonomik hedefi; sırasıyla yüzde 13,4 ile savunma, yüzde 10,2 ile endüstriyel üretim ve teknoloji, yüzde 6,7 ile ulaşım, telekomünikasyon ve diğer alt yapılar, yüzde 5,9 ile eğitim takip etti. Bütçe başlangıç ödenekleri esas alınarak hesaplanan tahmini sonuçlara göre 2021 yılı merkezi yönetim bütçesinden Ar-Ge için 18 milyar 339 milyon TL tahsis edildi.

### Ar-Ge 250 Araştırması'nda zirve Aselsan'ın

Ekonomi ve iş dünyası portalı Turkishtime tarafından sekizincisi gerçekleştirilen Türkiye Ar-Ge 250 Araştırması'na göre katılımcı 500 firmanın 2020 yılındaki araştırma ve geliştirme faaliyetlerine harcadığı tutar 16 milyar 995 milyon TL oldu. Borsa İstanbul şirketlerinin Kamuyu Aydınlatma Platformu'na yaptıkları açıklamalardan hareket edilerek hazırlanan araştırmada, savunma sanayinin ağırlığı bir kez daha hissedildi. Ar-Ge'deki toplam büyümenin lokomotifleri olan savunma sanayii firmaları, araştırmada ilk 50'ye girenlerin yüzde 60,7'sini oluşturdu. Savunma sanayini; yüzde 15,9 ile otomotiv endüstrisi, yüzde 6,4 ile beyaz eşya ve tüketim elektroniği takip etti. Şirket bazında söz konusu yılda liderlik koltuğuna savunma sanayinin önemli oyuncularından Aselsan oturdu. Bu şirket, 2020 yılında toplam 3 milyar 356 milyon TL Ar-Ge harcaması yaptı. 2019'un lideri TUSAŞ ise 2 milyar 649 milyon TL'lik Ar-Ge harcamasıyla ikinci sıraya yerleşti. Bir önceki araştırmada 8'inci sırada yer alan Tofaş, 2020'de Ar-Ge'ye 575 milyon 82 bin TL'lik harcama yaptı ve üçüncülüğe elde etti.

Türkiye'nin 2020 yılındaki 169,5 milyar dolarlık ihracatında yüksek teknoloji ürünler 5,47 milyar

### AKİB BÖLGESİNDEKİ AR-GE MERKEZLERİNİN SEKTÖREL DAĞILIMI

SELTÖRLER	MERSİN	ADANA	KAYSERİ	HATAY	KARAMAN
GIDA SANAYİ	3	2	1	-	1
MAKİNA VE TEÇHİZAT İMALATI	3	-	2	-	1
ÇİMENTO VE ÇİMENTO ÜRÜNLERİ	1	-	-	-	-
BİLGİSAYAR VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ	1	-	-	-	-
OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ	1	1	-	1	-
İMALAT SANAYİ	1	2	-	-	-
İNŞAAT SEKTÖRÜ	1	-	-	-	-
TARIM SEKTÖRÜ	1	1	-	1	-
TEKSTİL SEKTÖRÜ	-	2	2	-	-
KİMYA SEKTÖRÜ	-	1	-	-	-
DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER	-	2	-	-	-
SERAMİK VE REFRAKTER	-	-	1	-	-
ENERJİ SEKTÖRÜ	-	1	1	-	-
SAVUNMA SANAYİ	-	-	1	-	-
MOBİLYA SEKTÖRÜ	-	-	4	-	-
ULAŞTIRMA VE LOJİSTİK	-	-	1	-	-

### AKİB BÖLGESİNDEKİ TASARIM MERKEZİLERİNİN SEKTÖREL DAĞILIMI

SELTÖRLER	MERSİN	ADANA	KAYSERİ	HATAY
OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ	1	1	-	-
İMALAT SANAYİ	-	3	-	-
MAKİNA VE TEÇHİZAT İMALATI	-	1	-	-
TEKSTİL SEKTÖRÜ	-	3	-	-
MOBİLYA SEKTÖRÜ	-	-	1	1
MÜHENDİSLİK MİMARLIK FAALİYETLERİ	-	-	1	1

dolar değer ile yüzde 3,4 pay aldı. Aynı yılda orta yüksek teknoloji ürünlerin ihracat değeri 57,32 milyar dolar, payı ise yüzde 35,9 oranında gerçekleşti.

### Ar-Ge merkezi olmanın avantajları

Ar-Ge merkezi ya da tasarım merkezi koşullarını sağlayarak Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan onay alan ve faaliyetlerini kesintisiz sürdüren firmalar, temel olarak parasal hibeler, vergi indirimleri ve vergi muafiyetlerinden yararlanıyor. Ar-Ge faaliyetleri kapsamında yapılan harcamalar için TÜBİTAK, KOSGEB, İŞKUR, Kalkınma Ajansları tarafından çeşitli oran ve tutarlarda parasal hibeler sağlanıyor. Bunların yanı sıra Ar-Ge Faaliyetleri Destekleme Kanunu, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu gibi bazı özel kanunlar kapsamında teşvik, vergi indirimi ve muafiyetler de bu merkezlere sahip olan firmalara sunuluyor. Gelir vergisi stopajında yüksek lisans mezunu personel için yüzde 95, lisans mezunu personel için yüzde 90, diğer personel için yüzde 80 vergi indirimi uygulanıyor. SGK işveren payından yüzde 50, damga vergisinde yüzde 100, Ar-Ge tasarım projelerinde kullanılmak üzere ithal edilen ekipman, makine ve benzeri eşyalar için gümrük vergisinden muafiyet sağlanıyor. Bunlara ilave olarak Ar-Ge tasarım faaliyetlerine yönelik harcamaların tamamı kurumlar vergisinden düşülmüyor.







Biz Aynaya Her Baktığımızda,  
**Gücümüzü**  
40'tan Fazla Mühendisten Oluşan  
TÜBİTAK ve KOSGEB Projeleri Yürüten  
Çevreye Duyarlı, Yenilikçi, Çalışkan  
Enerjisiyle Mutluluk Üreten

**Ar-Ge**  
Takımımızdan  
**Alıyoruz**



[betatransformer.com](http://betatransformer.com)

# ÜRETİMDE DOĞALLIĞI, TÜKETİMDE PRATİKLİĞİ ÖNE ÇIKARDI

Makarna ve irmik üretiminde Türkiye'nin önde gelen firmaları arasında bulunan Durum Gıda San. ve Tic. A.Ş., gerek ürün çeşitliliği gerekse ambalaj teknolojilerinde tüketicilerin talep ve ihtiyaçlarına yönelik geliştirdiği yeniliklerle uluslararası piyasalarda rekabet üstünlüğü elde etmeyi başardı. 80 ülkeye Arbella markasıyla ihracat gerçekleştiren Durum Gıda, üretimde doğallığı, tüketimde pratikliği öne çıkarıp, 'Bardakta Çabuk Makarna' ve 'Aç-Kapa' ambalajlarıyla ürünlerin evde saklanması problemlerine kalıcı çözümler sağladı.

## '25 farklı ürün çeşidimize küresel pazarlarda varız'

Durum Gıda Genel Müdürü Gülçin Arslan Hazar, 2002'den beri Mersin'deki 350 dönüm alan üzerinde kurulu tesislerinde üretimine devam eden şirketin 25 farklı ürün çeşidiyle küresel pazarlarda varlık gösterip ülke ekonomisine katkı sağladığını belirtti. Durum Gıda'nın yıllık 180 bin ton irmik ve 160 bin ton makarna üretim kapasitesine sahip olduğunu kaydeden Gülçin Arslan Hazar, "Tüketiciler, yeni dönemde daha doğal içerikler tercih ediyor. Aynı zamanda pratiklik günümüz için çok önemli bir kriter. Makarna doğası gereği yüzde 100 doğal bir ürün olduğundan ve buğday dışında bir katkı maddesi içermediğinden



Durum Gıda A.Ş.  
Genel Müdürü  
Gülçin Arslan Hazar

Durum Gıda olarak ambalajlarda farklılık yaratarak pratikliği öne çıkardık. Aç-Kapa ambalajlarımız ile evdeki saklama problemlerine çözümler yarattık." dedi.

Durum Gıda'nın Türkiye makarna sektöründe onaylı ilk Ar-Ge merkezini kurduğunu vurgulayan Gülçin Arslan Hazar, "Ar-Ge merkezimizde, yeni ürün ve ürün geliştirme faaliyetlerimizin yanında, süreç geliştirme çalışmaları da yapıyoruz. ABD ve Türkiye'deki laboratuvarlarımızda yeni ürünler, yeni çözümler geliştiriyoruz. Bardak makarna gibi ulusal yenilik niteliğinde, ticaretleşmiş yeni ürünlerin yanında, çalışması tamamlanmış fakat henüz raflara sunmadığımız birçok yeni ürün de bu merkezlerimizde geliştirildi." diye konuştu.

## Motorlu taşıt üstyapılarında yeniliklerin öncüsü

Motorlu taşıtlar üstyapı üretiminde 55 yıldır faaliyet gösteren Koluman Otomotiv Endüstri A.Ş., askeri ve sivil alan olmak üzere iki ana ürün grubuna yönelik Ar-Ge projeleriyle semi treyler, kamyon üstyapıları ve askeri araçlar alanında yenilikçi projeler geliştiriyor.

Koluman Otomotiv Endüstri A.Ş. Genel Müdürü Cengiz Adak, Koluman Holding iştiraklerinden olan şirketin otomotiv sektöründe onaylı Daimler üstyapıcı olarak faaliyet gösterdiğini, yurt dışında Rusya, Ukrayna, Beyaz Rusya ve Cezayir başta olmak üzere Uzak Doğu ve Asya pazarlarında birçok ülkeye ihracat gerçekleştirdiğini belirtti.

## 'Doğu Akdeniz'in lojistik üssü Mersin'e ilk Ar-Ge merkezini kazandırdık'

2016 yılının mart ayında Mersin'in ilk Ar-Ge merkezini kurduklarını vurgulayan Cengiz Adak, "Koluman Otomotiv Endüstri olarak kamyon ve çekici sınıfı



Koluman Otomotiv  
Genel Müdürü  
Cengiz Adak

motorlu taşıtlar için, beton pompası, damper, vakumlu yol süpürgeleri, hava alanı karla mücadele araçları, tankerler gibi tamamlayıcı üstyapılar üretiyoruz. Aynı zamanda yarı römork şeklinde perdeli, açık kasa, damper, tanker, konteyner taşıyıcı araçların imalatını yapıyoruz. Savunma

sanayinde kullanılmak üzere taktik tekerlekli araçlarda çok amaçlı kullanıma uygun ürünler de geliştiriyoruz." dedi.

## 'Yüksek teknoloji, düşük maliyetli üretim önceliğimiz'

Ticari üstyapı ve treyler üreticisi olarak dünya standartlarında global marka olma vizyonuyla ilerlediklerini kaydeden Cengiz Adak, "Ar-Ge merkezimizde oluşturduğumuz katma değerle rekabet gücümüzü artırmak ve pazarlardaki varlığımızın sürekliliğini sağlamak için yüksek teknoloji ve düşük maliyetli üretimin yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Askeri ve sivil alan olmak üzere iki ana ürün grubuna yönelik hazırladığımız Ar-Ge projelerinde tenteli, perdeli, açık kasa, konteyner taşıyıcı, damper treyler, tanker treyler, beton pompası, damper üstyapı, vakumlu yol süpürgesi, tanker üstyapı ve askeri araçlar alanında yenilikçi projeler gerçekleştiriyoruz." diye konuştu.



# GIDA İŞLEME TEKNOLOJİLERİNDE YERLİ VE MİLLİ ÜRETİMİN ADRESİ

Mersin merkezli olarak 48 yıldır faaliyet gösteren, kuru taneli gıda ve tütün işleme makinelerinin imalatında gıda güvenliği ile enerji verimliliğini ön planda tutarak yenilikçiliğin öncüsü olan Akyürek Makine, yerlilik oranını yüzde 70'ten yüzde 90'a çıkarmayı hedefliyor.



**K**uru taneli gıda ve tütün işleme makinelerinin üretiminde yenilikçiliğin öncüsü olan Akyürek Makine A.Ş., Ar-Ge faaliyetlerinde enerji verimliliğini ön planda tutarak imalattaki yerlilik oranını yüzde 70'ten yüzde 90'a çıkarma hedefiyle çalışmalarını sürdürüyor. Bakliyat, baharat, kuruyemiş ve tohum başta olmak üzere tüm kuru taneli tarım ürünlerini işleyen yüksek teknolojlü makinelerin üretiminde iç pazar lideri olan, tütün işleme makinelerinin imalatında ise dünyanın üç üreticisi arasında yer alan Akyürek Makine, geçen yıl gıda güvenliği ve gıda verimliliğine yönelik 9 projeyi tamamlayarak endüstriyel tasarım maratonunda yeni ve özgün makineler geliştirmeyi başardı.

## Ar-Ge'ye en fazla yatırım yapan şirketler arasında

Akyürek Makine Yönetim Kurulu Üyesi Gül Akyürek Balta, Endüstri 4.0 ve dijitalleşme yatırımlarını her geçen gün artırarak güçlü Ar-Ge kadrosuyla ilklerin ve teklelerin öncüsü olan Akyürek Makine'nin Türkiye'nin Ar-Ge Harcamaları En Yüksek 250 Şirketi 2020 Yılı Araştırmasında sektöründe 8'inci, ülke klasmanında 148'inci sırada yer aldığını belirtti.

2020'de yenilikçiliğe yönelik çalışmalara 12,5 milyon liralık yatırım yaptıklarını, 2021'de ise Ar-Ge bütçesini 14,5 milyon liraya yükselttiklerini vurgulayan Gül Akyürek Balta, "Günümüzde sağlıklı, güvenilir ve temiz gıdaya erişmek için el değmeden yüksek teknoloji kullanarak pakete girene kadar tüm süreçlerde; kuru gıdalar başta olmak üzere tohum, kuruyemiş ve her türlü yapraklı ürünü işleyen makineler üretiyoruz.



Akyürek Makine A.Ş.  
Yönetim Kurulu Üyesi  
Gül Akyürek Balta

Makinelerimiz bu işlemleri mahsulün eni, boyu ve genişliğine göre yaptığı gibi temizlik kalitesini artırmak ve ürün sınıflandırmasını gerçekleştirmek için ürün kütesel ağırlığı ve rengine göre de uygulayabiliyor." dedi.

## 311 çeşit yüksek teknolojlü makine üretiyor, 95 ülkeye ihraç ediyor

Üretimini yaptıkları 311 çeşit makineden 287'sinin kuru gıda sektörüne, geriye kalan 24'ünün tütün sektörüne yönelik olduğunu ve küresel arenada ihracat yaptıkları ülke sayısının 95'e ulaştığını kaydeden Gül Akyürek Balta, "Bakanlık onaylı Ar-Ge merkezinde 36 mühendis ile sektörün ihtiyaçlarına göre makineler tasarlayıp üretmeye devam ediyor, dünyadaki son teknolojileri takip edip fabrikamıza uyarlıyoruz. Özellikle pandemi öncesi fabrikamızda dijital dönüşümü tamamlamış olmanın avantajını yaşıyoruz. Tüm birimlerimizi Endüstri 4.0'a uygun hale getirmenin gayretini içindeyiz. Bu bağlamda Ar-Ge'ye verdiğimiz önemi göstermesi bakımından Mersin'in 5. Ar-Ge merkezi olan Akyürek Smart Ar-Ge'nin 'Türkiye Ar-Ge 250 Araştırmasında makine sektöründe 8'inci, genel sıralamada ise 148'inci sırada olmasının yanında Mersin Teknoloji Geliştirme Bölgesi'ndeki şirketimizde de 3 milyon liralık yazılım Ar-Ge harcaması gerçekleştirdiğimizde belirtmek isterim." diye konuştu.

## 'Beş üniversite ile proje bazlı işbirlikleri gerçekleştiriyoruz'

Üniversite-Sanayi işbirliğine de özel önem verdiklerini dile getiren Gül Akyürek Balta, "Akyürek Makine olarak Mersin, Çukurova, Çığ, Toros ve Tarsus üniversiteleri ile proje bazlı işbirlikleri gerçekleştiriyoruz. Geçen yılki 9 projemizi sonuçlandırıp 3 patent başvurusu ile 15 makinenin endüstriyel tasarım tescilini gerçekleştirdik." dedi.



Güney Çelik  
Ar-Ge Müdürü  
Erkan Karayigit

# GALVANİZLİ TELLERİN KOROZYON DAYANIMINI 3 KAT ARTIRDI

Tel sektöründe Türkiye’de Ar-Ge merkezi kuran ilk firma Güney Çelik, korozyona 3 kat dayanıklı teli Arzincal markasıyla dünya pazarlarına taşıdı, kablo sektörüne yönelik Zırh Teli (RTeli) ile nitelikli çivi ve vida üretimi gerçekleştirdi.

**T**ürk demir-çelik sektöründe 29 yıldır faaliyet gösteren, çelik hasır, galvaniz kaplı tel, galfan kaplı tel, ön germeli beton demeti, zırh teli, ön germeli beton teli ve çivi üretimini 70’den fazla ülkeye ihraç eden Güney Çelik Hasır ve Demir Mamulleri San. Tic. A.Ş., yedi yıl önce kurduğu Ar-Ge merkezinde kaplama ile galvanizli tellerin korozyon dayanımını 3 kat artırdı, kablo sektörüne yönelik Zırh Teli (RTeli) ile nitelikli çivi ve vida üretimi gerçekleştirdi.

## Tel sektöründe Türkiye’de Ar-Ge merkezi kuran ilk firma

Güney Çelik Ar-Ge Müdürü Erkan Karayigit, tel sektöründe Türkiye’de Ar-Ge merkezi kuran ilk firma olduklarını vurgulayıp Adana ve İstanbul’daki üretim tesislerinde müşteri beklentilerine uygun, kaliteli ve esnek üretim gerçekleştirerek korozyona karşı dayanımı yüksek, yenilikçi ürünler ve üretim metotları geliştirdiklerini belirtti.

Erkan Karayigit, başta Avrupa Birliği olmak üzere Balkanlar, Amerika, Kuzey Afrika, Orta Doğu, Körfez ve Kafkas ülkelerine ihracat gerçekleştiren Güney Çelik’in geliştirdiği galfan (Zn+Al) kaplamalı teli ‘Arzincal’ markası, nitelikli çivi ve vida ürünlerini de ‘Civida’ markası ile pazara sunduklarını belirtti.

## 4 yılda 5’i uluslararası 10 bildiri, 3 patent ve 3 faydalı model

Güney Çelik’in Ar-Ge projelerindeki sonuçları bilimsel yayınlara dönüştürmesi stratejisiyle hareket ettiğini vurgulayan Erkan Karayigit, “Ar-Ge çalışmalarımız kapsamında toplamda 14 bildirimiz bulunuyor. Son 4 yılda 5’i uluslararası 5’i ulusal bazda toplam 10 bildiri yayınlandı. Güney Çelik olarak 3 adet patent ve 3 adet faydalı modelimizi tescil ettirdik. Bunlara ilave olarak 2021 yılında bir adet uluslararası patent işbirliği anlaşması için de başvurumuzu gerçekleştirdik. Ar-Ge merkezimizin proje portföyünde 2020 yılından beri devam eden 2 adet TÜBİTAK destekli TEYDEB 1501 projesi bulunuyor. Toplamda 18 adet TÜBİTAK proje başvurusu gerçekleştirdik ve bunların 12 tanesi tamamlandı. Sıfır atık ve toksik olmayan, çevreci bakış açısıyla sağlığı, çevreyi ve doğal kaynakları atık kimyasallardan korumak için Avrupa Yeşil Mutabakat Çağrısı kapsamında da çalışmalara başladık.” dedi.

## Zırh telinde güvenilir üretici

Kablo sektörünün deneyimli tedarikçileri arasında bulunan Güney Çelik’in geçmişte sahip olduğu deniz altı kablosu ve zırh teli (R Teli) üretimine dair uzmanlığını, yeni yatırımlarla daha ileriye taşıdığını kaydeden Erkan Karayigit, “Zırh Teli konusunda uzun zamandır devam eden çalışmalarımız neticesinde kablo sektörünün ihtiyaçlarını doğru analiz ederek müşterinin istediği ürünü sağlayabiliyoruz. Gerek üretim yetkinliği gerekse satış ekibimizin teknik kabiliyeti ile kablo sektörünün aranan ve tercih edilen tedarikçisi olma yolunda ilerliyoruz. Kapasitemizin bir kısmını Zırh Teli üretimine ayırdık. TSEN10257 -1 standardına ve müşteri özel/teknik şartnamesine uygun üretim yapıyoruz.” diye konuştu.

Güney Çelik, ADASO’nun yürüttüğü Yeşil Sanayiye Doğru Topluların İstihdamla Kaynaştırılması Projesi’ne de katılım sağladı.





# ÇAYDA MÜKEMMEL DEM İÇİN FARKLI HARMANLAR GELİŞTİRİYOR

Çay ürünlerinin çeşitliliğinin artırılması ve çayın yan ürünlerinin geliştirilmesi alanlarında uluslararası arenada Türkiye lehine çalışmalar yürüten Beta Gıda, sağlıklı çay ve mükemmel dem için Adana'daki modern paketleme tesislerinde farklı harmanlar geliştiriyor, Trabzon'daki çay fabrikasında Türk çayını uluslararası standartlarda üretiyor.

Türkiye'de çay sektöründe ilk ve tek Ar-Ge merkezini kuran firma unvanını kazanan Beta Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Ali Uğur, 2018 Haziran ayında kuruluşunu tamamladıkları Ar-Ge merkezinin belgesini Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın bizzat takdim ettiğini belirtip temelleri 43 yıl önce atılan şirketin ithal çayla başladığı serüveninde Türk çayının kalitesini yükseltme yolunda da önemli gelişim sağladığını belirtti.

Beta Gıda'nın Sovyetler Birliği'nin dağılmasıyla ihracata yöneldiğini, günümüzde Azerbaycan, Kazakistan, Tacikistan, Özbekistan, Kırgızistan ve Rusya'da kendi markalarıyla ciddi varlık gösterdiğini kaydeden Mehmet Ali Uğur, Amerika, Orta Doğu ve Doğu Avrupa pazarlarında da etkin olduklarını söyledi. Mehmet Ali Uğur, Beta Gıda'nın çayda Beta Tea, Bayce, Champion ve Howhad Brand markalarıyla ihracata başladığını, zaman içinde Besta, Benuta, Beta Caffito, Wavey, Beta Belita, Bon Vivant, Funcy gibi yeni markalarıyla farklı gıda alanlarında da başarı elde ettiğini aktardı.

## 30 ülkeye yönelik transit ticaretimiz var

Adana'daki tesislerinde yıllık 8 bin ton çay ve 700 ton kahve, Trabzon Sürmene'deki fabrikalarında 5 bin ton çay üretimi gerçekleştirdiklerini ifade eden Mehmet Ali Uğur, Sri Lanka, Hindistan, Kenya, Malavi, Çin, Endonezya ve Vietnam gibi

BETA  
TÜRKİYE'DE  
ÇAY  
SEKTÖRÜNDE  
İLK VE TEK  
AR-GE  
MERKEZİNİ  
KURAN FİRMA



ülkelerden çay ithal edip 30 ülkeye transit ticaret yaparak Türkiye'ye döviz kazandırdıklarını vurguladı.

Beta Tea markasıyla Türk çayının bayraktarlığını yapmayı ve dünya çaylarında inovasyon lideri olmayı hedeflediklerini belirten Mehmet Ali Uğur, dijital pazarlama yatırımlarında da önemli atılımlar içinde olduklarını ifade etti. 2015 yılından itibaren e-ticaret çalışmalarına başladıklarını anlatan Mehmet Ali Uğur, "Ülkemizde betateashop.com sitemizle dijital pazarlamaya adım attık. 2020 yılından itibaren de betateaglobal.com sitesi üzerinden yurt dışı satışlarımız başladı. Rusya'da betaeshop.ru, Özbekistan'da betaeshop.uz adresli web sitelerimizle aktif satış yapıyoruz. Azerbaycan, Kazakistan ve Kırgızistan pazarlarına yönelik e-ticaret sitesi kurma çalışmalarımız devam ediyor." dedi.

## 'Dijital dönüşümde entegre bir model tesis ediyoruz'

Dijital dönüşümde hem üretim hem de pazarlamada entegre bir model tesis etmeye yönelik çalışmalar yaptıklarını kaydeden Mehmet Ali Uğur, "Dijital dönüşüm projemiz ile yurtdışındaki özel müşterilerden siparişlerin alınmasından başlayıp yurtdışındaki satın alma birimlerinin de kullanabileceği bir yapı oluşturmayı hedefliyoruz. Bu sistem sayesinde tüm süreçlerin kişilere bağlı olmadan kurumsal bir şekilde, daha hızlı ve doğru yürütülmesinin yanında veri güvenirliliği ve ulaşılabilirliğini sağlayacağız." diye konuştu.



Beta Gıda  
Genel Müdür Yardımcısı  
Mehmet Ali Uğur



Küçükler Tekstil  
Yönetim Kurulu Üyesi  
Hüseyin Muslu

## Himalaya tuzunu yatak kumaşı ile buluşturdu

Örme yatak kumaşı üretiminde Kayseri'nin güçlü firmalarından Küçükler Tekstil San. ve Tic. A.Ş., fonksiyonel ve inovatif ürünler geliştirmek amacıyla kurduğu Ar-Ge merkezinde Himalaya tuzunu yatak kumaşı ile buluşturarak uyku kalitesini artırdı. Küçükler Tekstil Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Muslu, 2017'de faaliyete geçen Ar-Ge merkezindeki çalışmalarla 14 patent, 56 marka ve 1200 marka tescilli aldıklarını belirtti.

Ürettikleri çift jakarlı örme kumaşların yüzde 90'ını ihraç ettiklerini kaydeden Muslu, "Ar-Ge faaliyetlerimiz kapsamında son olarak patentini aldığımız

ürünümüzde, Himalaya tuzunu yatak kumaşı ile bütünleştirdik. Bu projemizde, doğal kristaller ve farklı mineraller sayesinde ortamdaki havayı temizleme ve negatif iyon yayarak uyku kalitesini artırıcı özellik elde ettik. Vücuttan statik elektriği uzaklaştırarak bioritmin kurulmasını destekleyen ürünümüz, uyku düzenine yardımcı oluyor." dedi.

Küçükler Tekstil'in 2016'da Endüstriyel Tasarım alanında 1'incilik ödülüne layık görüldüğünü vurgulayan Muslu, bu taltifin Ar-Ge yolculuğunda kendileri için en büyük motivasyon kaynağı olduğunu dile getirdi.

## Kanepeler artık basit bir hareketle yatak oluyor

Mobilyadan yatağa, aydınlatmadan ev tekstiline geniş ürün yelpazesıyla 49 ülkeye ihracat gerçekleştiren Yataş Grup, 2020 yılı Ocak ayında Kayseri'deki tesislerinde kurduğu Ar-Ge merkezinde 45 yıllık tecrübesini inovasyonla bütünleştirip yaşam konforunu artıran çalışmalara imza attı. Yataş Kayseri İşletmeler Direktörü Erkan Ekinci, Ar-Ge maratonunun ilk yılında 14 projeyi hayata geçiren Yataş Grup'un Yataş Bedding, Enza Home, Divanev markalarıyla yurt dışı pazarlarda 55 mağazası ve 96 satış noktası ile Türkiye ekonomisine güç verdiğini belirtti.

Geçen yıl 16 adet patent başvurusu gerçekleştirdiklerini ifade eden Ekinci, yatak olan kanepelerle ilgili tasarım üstünlüğünde seviye atladıklarını vurguladı. Erkan Ekinci, "Enlarge serisi ürünlerde kullanılan mekanizma tasarımı projemizin Ar-Ge yönünü oluşturdu. Klasik ürünlerin yatak haline çevrilmesi için kullanıcı çok fazla efor harcıyor. Ama bu yeni ürünümüz basit hareketler ile kolaylıkla yatak olabiliyor, aynı zamanda piyasada bulunan en geniş yatak olabilen kanepeler özelliğini taşıyor. Kanepemiz açıldığında çift kişilik geniş bir yatak ebatlarına geliyor." dedi.



## Çevre ve insan dostu ürünler geliştiriyor

Petrokimya endüstrisinde 55 yıllık Türk markası olan ve polyester, elyaf, filament, polimer üretimi gerçekleştiren Sasa Polyester Sanayi A.Ş., 2015 yılında Erdemoğlu Holding iştirakleri arasında dâhil olduktan sonra araştırma, geliştirme ve tasarım faaliyetlerine hız verdi. Kuruluşundan itibaren Adana'daki üretim tesislerinde Ar-Ge kültürünü benimseyen Sasa Polyester, 2018 yılı Kasım ayından itibaren resmileştirdiği yenilikçilik yolculuğunda 'world class' teknoloji ve ürünlerin geliştirilmesi için 20 milyon avroluk Ar-Ge yatırımı gerçekleştirdi. Çevreye ve insana duyarlı, dost,

yeni ürünlerin geliştirilmesine odaklanan Sasa, müşteri taleplerine uygun ürün geliştirmeye yönelik faaliyetlerinde Saflaştırılmış Tereftalik Asit (PTA) bazlı polimerler, düşük erime noktalı polimerler, tekstil tipi ağır metal içermeyen polimerlerde portföyünü katma değeri yüksek ürünlerle geliştirdi.

Sasa'nın önümüzdeki süreçte planladığı ürün ve proses geliştirme faaliyetlerini polyester bazlı ve polyester dışı polimer ile kimyasallar, elyaf ve iplik ürünlerinde artı değer yaratılabilmek için teknolojik yetkinlikler çerçevesinde yürüteceği belirtildi.



# ANTİVİRÜS DENİM ÜRETEREK PANDEMİYE KARŞI DESTEK VERDİ

Covid-19 salgınıyla mücadelede antimikrobiyel, antiviral, antibakteriyel ve antifungal kumaşlar da üreten Türk tekstil devi Bossa, yeşil dönüşüm kapsamında su ve karbon ayak izini azaltmaya yönelik kumaşların geri dönüşümü ve pamuk telefinin temizlenmesi konularına yoğunlaştı.



*Oğuz Tekstil'in kurucusu Uçurum Ailesi tarafından 2017'de satın alınan Bossa, yeni yatırımlarla büyümeyi sürdürüyor.*

**T**ürk tekstil endüstrisinin köklü firmalarından olan ve denim sektöründe trend belirleyici rol üstlenen Bossa Ticaret ve Sanayi İşletmeleri T.A.Ş., çevresel sürdürülebilirlik odaklı Ar-Ge çalışmalarında inovatif ürünlerle öne çıkmayı başardı. 4 yıl önce kurduğu Ar-Ge merkeziyle akademik işbirliğini ve teknik altyapısını güçlendiren Bossa, geçen süreçte çok sayıda projeyi hayata geçirirken, dünyayı etkisi altına alan Covid-19 salgınına karşı mücadelede antimikrobiyel, antiviral, antibakteriyel ve antifungal kumaşların üretiminiyle fark yarattı.

## 32 marka, 28 patent ve 10 tasarım tescil sürecinde

Bossa Ar-Ge Merkezi Müdürü Serdal Sırlıbaş, Ar-Ge projelerinde yenilikçiliğin yanında aynı ürünleri daha düşük enerji, su, boya ve kimyasal kullanarak üretmeyi amaçladıklarını belirtti. Bossa'nın aylık 4 milyon metre tül mamul kumaş, bin 620 ton ring iplik, 108 ton open end iplik üretim kapasitesine sahip olduğunu kaydeden Serdal Sırlıbaş, "Ar-Ge kültürünü uzun yıllar önce benimseyen ve yenilikçi ürünlerle tekstil sektöründe etkin olan şirketimiz üretiminin yüzde 80'ini uluslararası pazarlarda değerlendiriyor. ABD, Almanya, İngiltere, Fransa, İtalya, Almanya, İspanya, Fas ve İsviçre başta olmak üzere dünya genelinde birçok ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz." dedi.

Ar-Ge merkezi sayesinde ortaya çıkardıkları fikri ve sınai haklar konusunda ciddi atılımlar yaptıklarını belirten Serdal Sırlıbaş, bugüne kadar 32 adet marka, 28 adet patent ve 10 adet tasarım tescilli için başvuruda olduklarını vurguladı.



*Bossa Ar-Ge Merkezi Müdürü Serdal Sırlıbaş*

## Soya elyafından denim kumaş üretildi

Uluslararası pazarda kalıcı üstünlük sağlamanın Ar-Ge'ye yapılacak yatırımlarla mümkün olacağını dile getiren Serdal Sırlıbaş, "Bossa Ar-Ge Merkezi'mizde denim ve spor giyim ürün grubunda soya elyafını kullanarak denim kumaş ürettik. Yürüttüğümüz projeler arasında sürdürülebilir kumaş boyama prosesi ile yeni konsept yaratma, denim ürünlerin çevre dostu muamelesi için nano bubble ve ozon uygulanması, denime akriliğin uygulanması, konfeksiyondaki pastal kesim sonrası oluşan kenar kıvrılmasının önlenmesi, denim ve spor giyim kumaşlarda antivirüs ve temiz üretim uygulamalarının su ayak izine ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkısı konuları bulunuyor. Son olarak denim ve spor giyim kumaşlarda antivirüs ve antimikrobiyal bitim işlemi alanında Ar-Ge çalışmalarımızı sonuçlandırdık." diye konuştu.

## Su ayak izi ve karbon ayak izini azaltacak Ar-Ge çalışması

Avrupa Yeşil Mutabakatına uyum projelerine de büyük önem verdiklerinin altını çizen Sırlıbaş, şunları söyledi: "Sektörümüzde sınırda karbon uygulaması başlamadığı halde, çevreci yaklaşım kültürümüzle ürünlerimizde ve işletmemizde karbon ayak izi ve su ayak izini düşürmeye hız verdik. 5 yıl içinde aldığımız olumlu sonuçların sevincini tüm paydaşlarımızla yaşayacağımız gibi birçok rakibimizi, farklı sektörleri de harekete geçirerek diğer alanlarda olduğu gibi çevrenin kazanmasına da liderlik etmiş olacağız. Recycle tesisi yatırımla günlük 8 ton kumaşın geri dönüşümünü sağlayıp günlük 17 ton pamuk telefini temizleyerek tekrar üretime dahil etmeyi hedefliyoruz. Bu çalışmamız su ayak izi ve karbon ayak izinin azaltılmasına ciddi katkı sağlayacak."



# RÖMORKU EGZUZ GAZIYLA ISITTI, DEVİRİLMİYİ ÖNLEDİ

Römork imalatında işlevsellik, hafiflik, yapısal dayanımı artırma ve emniyetli kullanım amacıyla 3 yıl önce tasarım merkezi kuran Makinsan Treyler, küvet tipi yarı römorklarda dondurucu soğuktan dolayı değişime uğrayan üstyapı saclarını egzoz gazıyla ısıtan sistem geliştirdi. Bu sayede yük boşaltma sırasında meydana gelen dengesizlikler ve araçların devrilmesi önledi.

**T**aşımacılık sektörünün ihtiyaçlarına yönelik damperli yarı römork, sal kasa yarı römork, kapaklı sal kasa yarı römork ve araç üstü uygulamaları imalatında 29 yıldır faaliyet gösteren Makinsan Treyler, 2018 yılında kurduğu tasarım merkezi ile işlevsellik, hafiflik, yapısal dayanımı artırma ve emniyetli kullanıma yönelik çalışmalarına öncelik veriyor. Üretimini yüzde 32'sini Avrupa, Orta Doğu, Bağımsız Devletler Topluluğu pazarlarına ihraç eden Makinsan Treyler'in yüklerin güvenli boşaltımında egzoz atık ısısından faydalanmasına yönelik sıra dışı çalışması dikkat çekiyor.

## 'Ürün geliştirme faaliyetlerimizi sistematik hale getirdik'

Makinsan Treyler Genel Müdürü Ali İhsan Çulha, temelleri Adana Metal Sanayi Sitesi'nde atılan, günümüzde ise Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'ndeki (AOSB) 30 bin metrekarelik tesislerinde faaliyetini sürdüren şirketin zengin ürün çeşitliliği, uzman çalışanları, güçlü proje ve üretim alt yapısı ile karayolu taşımacılık sektöründe uluslararası arenada Türkiye'nin rekabet gücünü artırdığını belirtti. Ali İhsan Çulha, "1992 yılından bu yana sahip olduğumuz bilgi birikimi ile ürün geliştirme, yeni ürün tasarımı ve Ar-Ge faaliyetlerimizi

2018 Kasım ayında kurduğumuz tasarım merkezi ile sistematik hale getirdik. Son kullanıcı ihtiyaç ve beklentilerini en iyi şekilde karşılamak ana hedefi ile yeni ürün gelişiminden mevcut ürün iyileştirmelerine kadar yenilikçi ürün ve hizmetler sunmaya devam ediyoruz." dedi.

## 'Tasarımda emniyet, dayanıklılık ve işlevsellik önceliğimiz'

Makinsan Treyler'in ürünlerin fikir aşamasından son halini alıncaya kadar uyguladığı tasarım süreçlerinde, aracın etki altında olacağı fiziksel etkenlerin sanal ortamda simülasyonları yapılarak test edildiğini kaydeden Ali İhsan Çulha, tüm aşamalarda emniyet, dayanıklılık, işlevsellik yöneltmiş çalışmaları titizlikle uyguladıklarını vurguladı.

Makinsan Treyler Tasarım Merkezi'ni önümüzdeki 5 yılda Ar-Ge merkezine dönüştürmeyi hedeflediklerini kaydeden Ali İhsan Çulha, şunları söyledi: "Projelerimizde öne çıkan çalışmalarımızdan biri Küvet Tipi Yarı Römork Araçlarda Egzoz Gazı Kullanılarak Üstyapı Sistemi Tasarımı ve Modelin Akış Analizi projesi oldu. Kış aylarının çetin geçtiği ve dondurucu soğuk iklime sahip olan ülkelerde, ağır yük taşımacılığı için kullanılan araçların üstyapı saclarında malzemelerin fiziksel yapısında meydana gelen değişiklikler sonucu boşaltma sırasında yük dengesizliğinden dolayı aracın devrilme riskini önlemeye yönelik projemizde, egzoz atık ısısını değerlendirdik. Malzemenin fiziksel fazını korumak için araç egzoz atık ısısından faydalanarak üstyapı saclarında ısı transferinin gerçekleştirilmesi için üstyapı tasarımı geliştirdik. Bu sistemde tasarlanan üstyapı modelinde egzoz gazının belirlenen geometri içerisinde akışını sağlayarak ısı transferi gerçekleştirdik. Bu aracımızı Finlandiya'ya ihraç ettik."

*Makinsan, tasarımların yük dağılımı, mukavemet ve aerodinamik yapısını inceleyerek optimum çözümler sunuyor.*





# SUNAR, YARIM ASIRLIK AR-GE KÜLTÜRÜYLE BÜYÜYOR

Gıdadan hayvancılığa, tekstilden inşaata, kâğıttan kimyaya kadar onlarca sektöre yönelik üretim yapan Sunar Şirketler Grubu'nun Ar-Ge Merkezi, başarılı projeleri hayata geçirmeye devam ediyor.

Sunar Şirketler Grubu CEO'su Hasan A. Özkan, Ar-Ge'ye sektör standartlarının çok üzerinde yatırım yaptıklarını ve bu yatırımların sonuçlarını da yenilikçi ürünlerle aldıklarını belirtip, Türkiye'de üretimi olmayan, dışa bağımlılığı azaltacak katma değerli ürünlere öncelik verdiklerini vurguladı.

## 'Nişastadan biyopolimer ürettik'

1974'te temelleri atılan Sunar Şirketler Grubu'nun kuruluşunda başlayan Ar-Ge kültürünün 2018'de Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının onayladığı Sunar Mısır Ar-Ge Merkezi ile kurumsallaştığını belirten Özkan, "En genç şirketimiz Sunar NP, Türkiye'nin ilk ve tek biyobozunur



Sunar Şirketler Grubu CEO'su  
Hasan A. Özkan

termoplastik nişastasını ve biyopolimerini üretmeyi başardı. Ambalajdan tarıma birçok alan için yenilikçi bir ürün olan nişasta bazlı biyopolimerimizi, seralarda örtü, toprakta ise hızlı çözünbildiği için gübre olarak görmek hepimizi gururlandırıyor. Özellikle, biyozonur

alışveriş poşetlerinde oldukça yaygın bir kullanım alanına sahip olan nişasta bazlı biyopolimerlerin, doğa ve çevre hassasiyetinin arttığı bu süreçte, daha geniş kullanım alanlarına hitap etmesi ve pazarının hızlı bir biçimde büyümesi öngörülmektedir. Yeni ürünümüze olan yoğun taleple bu ürün üretim tesisimize ciddi yatırımlar yaptık." dedi.

## '100'ü aşkın ülkeye ihracat yapıyoruz'

Sunar Şirketler Grubu olarak ihracat gerçekleştirdikleri ülke sayısının 100'ü aştığını, direkt ihracatın yanı sıra birçok endüstri için üretilen ana ya da ara ürünün Türk ihracatçısına dünya arenasında rekabet üstünlüğü sağladığını dile getiren Özkan, dış macunundan gazeteye, köprüden paraya, dondurmadan diyabetik reçele kadar yüzlerce ürünün içeriğinde Sunar Mısır tesislerinde üretilen birçok farklı ürünün olduğunu belirtti.

# Katkısız, koruyucusuz gıdada yeni boyut 'Yemek Hazır'

Temel gıda ve bakliyat ürünlerinden oluşan ürün yelpazesini 7 kıtada 75'ten fazla ülkeye ihraç eden Yayla Agro A.Ş., 2018 yılı Ağustos ayında kazandığı Ar-Ge merkezi unvanı ile sahip olduğu inovasyon kültürünü yeni bir boyuta taşıdı. 38 yıl önce kurulan, Türkiye'de Yayla, yurt dışında Legurme markasıyla tüketicilere doğal, sağlıklı, kaliteli ve lezzetli ürünler sunan Yayla Agro, Ar-Ge yolculuğunda Türkiye'de bir ilk olan retort ambalaj ile Hazır Yemek kategorisinde fark yarattı.

## Ev yapımı tadında lezzetler BPA'sız ambalajlarda

Yayla Agro A.Ş. Ar-Ge Merkezi Müdürü Ramazan Tunçay, 18 araştırmacı, 6 tekniker ve 3 destek personeli ile araştırma hizmetlerine devam eden Ar-Ge merkezinin bir hedefinin de bakliyat, tahıl ve bunların yan ürünlerini kullanarak sağlıklı, lezzetli ve katma değeri yüksek ürünler elde etmek olduğunu belirtti.

Yayla Agro olarak hazır yemeğe yepyeni bir bakış açısı getirerek Türkiye'de katkısız, koruyucusuz ev yapımı tadında lezzetleri, BPA'sız (BisphenolA içermeyen) retort ambalajlarda sunan ilk şirket olarak sektörde ayrıcalıklı bir konumda yer aldıklarını



Yayla Agro  
Ar-Ge Merkezi Müdürü  
Ramazan Tunçay

vurgulayan Ramazan Tunçay, "Yemek Hazır ambalajları, içerisindeki ürünü kendi kokusu ve tadında uzun süre koruyan yönü ile farklılaşıyor. Bulgur pilavı karışımları, pirinç pilavı karışımları, tüketime hazır çorba ve makarna projeleri de sektördeki ilkelimiz arasında yer alıyor." dedi.

Yeni nesil ambalajla hazır gıdaları soğuk zincirsiz 24 aydan 36 aya kadar koruyabildiklerinin altını çizen Ramazan Tunçay, "Yemek Hazır serisi ile çorbalar, bulgur ve pirinç pilavları, pilakiler, etli kuru fasulye, etli nohut, hoşaf gibi anne yemeği tadında güvenilir lezzetler sunuyoruz. Yayla Agro üretim tesislerinde son teknoloji ile üretilen Yemek Hazır serisi, renklendirici ve koruyucu gibi katkı maddeleri kullanılmadan pişirildiği haliyle tüketiciyle buluşuyor." diye konuştu.

# VERİMLİLİĞİ YÜKSEK, ÇEVRE DOSTU TRANSFORMATÖRLERİN ADRESİ BETA

'Beta' markasıyla ürettiği verimliliği yüksek, çevre dostu transformatörleri 40'ı aşkın ülkeye ihraç eden Transformatör Elektromekanik A.Ş., Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın karbonsuzlaştırma hedefleri doğrultusunda yenilikçi ürünlere odaklandı.

Enerji sektöründe çağın gereklerine uygun katma değerli üretim anlayışıyla imalatını yaptığı güç, dağıtım, kuru tip, pad-mounted transformatörleri 'Beta' markasıyla ulusal ve uluslararası piyasada değerlendiren teknoloji firması Transformatör Elektromekanik A.Ş., 2017 yılından itibaren faaliyete geçen Ar-Ge merkezinde küresel iklim değişikliğinin yarattığı tehditleri azaltmaya yönelik Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın karbonsuzlaştırma hedefleri doğrultusunda yenilikçi ürünleri ortaya çıkaracak projelere odaklandı.

## '7 Ar-Ge projesini başarıyla sonuçlandırdık, 3 projemiz devam ediyor'

Transformatör Elektromekanik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Yusuf Cenk Dağsuyu, Adana OSB'deki tesislerinde üretimini gerçekleştirdikleri verimliliği yüksek transformatörleri 40'ı aşkın ülkeye ihraç ettiklerini, Ar-Ge faaliyetlerini kapsamında bugüne kadar TÜBİTAK destekli 6, KOSGEB destekli 1 Ar-Ge inovasyon projesini sonuçlandırdıklarını, 3 projenin de devam ettiğini belirtti.

Transformatör Elektromekanik A.Ş.'nin yönetici ve çalışanlarıyla birlikte proje kültürünü benimsediğini, kurumsal değişimleri kontrol edebilen, hızlı çözüm üreten, organizasyonel süreçlerini daha verimli ve etkin şekilde yönetebilen bir yapıya sahip olduğunu vurgulayan Yusuf Cenk Dağsuyu, "Şirketimiz, enerji sektöründe çağın gerektirdiği teknolojik yaklaşımları sunan, sektör trendlerine ve teknolojilerinin uygulanmasına

liderlik eden, ülkemizin en değerli üreticileri arasında yer alıyor. Ülkemizde ve yurt dışındaki 40 aşkın ülkede, hanelere, ticari işletmelere, günlük hayatta enerjinin ulaştığı her yerde 'Beta var' diyebiliriz." dedi.

## 'Elektrik ve mekanik tasarımda disiplinler arası çalışıyoruz'

Etik değerler doğrultusunda, gelişime, yeniliğe ve değişime odaklı, fikri farklılıklarını kucaklayan, yaratıcı düşünmenin katma değere dönüşmesini destekleyen ve özendirilen, insan kaynağının gücüne inanan, çalışanını önceleyen, emeğe saygı duyan bir anlayışa sahip olduklarının altını çizen Yusuf Cenk Dağsuyu, "Dünyadaki gelişmeleri yakından takip ederek ileri teknoloji içeren, katma değerli ürünler üretme hedefiyle 2017'de kurduğumuz AR-GE merkezimiz, 5'i yüksek lisans ve 3'ü doktora eğitimine halen devam etmekte olan toplam 32 araştırmacı ile dinamik bir yapıya sahiptir. 6 teknisyen ve 2 destek personeli ile birlikte toplamda 40 kişi ile Ar-Ge faaliyetlerimizi yürütmekteyiz. Elektrik-elektronik, makine, endüstri, enerji sistemleri mühendislikleri ve matematik alanlarında disiplinler arası çalışma ortaya koyan Ar-Ge merkezimiz elektrik ve mekanik tasarım programları ile hataları minimize etmiş, proje çalışma sürelerini oldukça kısaltmış ve 3D çizim altında tasarımları standart hale getirmiştir. Çözüm ortaklığı anlamında ise HES, GES, RES ve JES yatırımlarımızı da artırarak devam ettiriyoruz. Sürdürülebilirlik konusunda her alanda çalışmalar yürütmekteyiz." diye konuştu.

Yusuf Cenk Dağsuyu, üretimden kaynaklanan atıkların kaynağında önlenmesini sağladıklarını, bilişim sistemlerini kullanarak kağıt kullanımını en aza indirdiklerini, fabrika çatısındaki güneş panelleri sayesinde temiz, yenilenebilir enerji kullanarak fosil enerjiden kaynaklanan karbon salımının önüne geçtiklerini belirtti.

# 40

## PERSONEL

TRANSFORMATÖR  
ELEKTROMEKANİK  
A.Ş.'NİN AR-GE  
MERKEZİNDEKİ  
KADROSU



Transformatör  
Elektromekanik A.Ş.  
Yönetim Kurulu Üyesi  
Yusuf Cenk Dağsuyu



Geniřleyen yurt içi bayi ađı  
Yeni ve daha hafif **OPTIMAL** serisi ile  
fark yaratmaya devam ediyoruz.

YOLDAYKEN

ENERJİYİ

**HİSSET !**



*Kalite, Güven, Deneyim*

*Sektörün Lideri...*

Fabrika Adres  
Acıdere OSB Mh. İstiklal Caddesi No:17  
Sarıçam / Adana / TÜRKİYE

Tel. 0 (322) 394 39 58 - 59

Fax. 0 (322) 394 39 61

[www.makinsan.com.tr](http://www.makinsan.com.tr)

**MAKİNSAN**

# SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM VE İHRACAT İÇİN 12 HEDEF

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Sürdürülebilirlik Eylem Planı kapsamında Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi oluşturdu. Komite, iklim değişikliği, sürdürülebilirlik ve Avrupa Yeşil Mutabakatı hedefleri doğrultusunda ihracatçılara yol gösterecek çalışmalar gerçekleştirecek.

## TİM SANAYİDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BİLİM KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI



**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 'Dünyayı Tüketmeden, Dünya İçin Üretiyoruz' sloganıyla hazırladığı TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı kapsamında TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi oluşturdu.

Komitenin ilk istişare toplantısı, TİM Başkanı İsmail Gülle'nin ev sahipliğinde; iş insanları, rektörler, akademisyenler, İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulları temsilcileri, kamu ve özel sektörden ilgili paydaşların katılımıyla yapıldı. Toplantının açılışında konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, beş ay önce TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nı paylaştıklarını hatırlatıp, buna bağlı oluşturulan TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi'nin iklim değişikliği, sürdürülebilirlik ve Avrupa Yeşil Mutabakatı hedefleri doğrultusunda ihracatçılara yol gösterecek çalışmalar yapacağını belirtti.

### 'Sürdürülebilirlikte Türkiye'mizi markalaştıracağız'

Başkan İsmail Gülle, "Geçtiğimiz yıl 148 ülkeye dış ticaret fazlası vermeyi başardık. Bunu sürdürülebilir kılmak ve geliştirmek elimizde. Ancak iklim değişikliği ve çevre konusunu da sürekli gündeminde tutarak hareket etmeliyiz. Çünkü, iklim değişikliği, gelecek nesillere olan en öncelikli sorumluluğumuz olarak hayatımızın her boyutunu doğrudan etkileyen en öncelikli küresel sorun haline gelmiş durumdadır. Bizim işimiz ihracat. Ama ne pahasına olursa olsun ihracat değil. Vazgeçmediğimiz en önemli unsur bütün değerlere saygı duyan, çevreye zarar vermeyen üretim anlayışıdır. İhracatçılar, sürdürülebilirlik kavramını en iyi bilen neferlerdir. Bu yola çıktığımızda, iki önemli vazifemiz bulunuyordu. İlki, sürdürülebilir ihracatı ba-

şarmaktı. Hep birlikte bunu başararak ihracatımızı sürdürülebilir bir zemine bağladık. Şimdi ise vazifemiz, sürdürülebilir dış ticaret fazlası vermektir. Geçtiğimiz yıl, 148 ülkeye dış ticaret fazlası verdik. Bu başarıyı sürdürülebilir kılmak ve dış ticaret fazlası verdiğimiz ülke sayısını artırmak elimizde. Hedeflere bir bir ulaşıp Türkiye'yi sürdürülebilirlik alanında marka ülke haline getireceğiz," dedi.

### 'Yıl sonunda 'Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayımlayacağız'

Sürdürülebilir bir dünya için, yeryüzünün nimetlerini tüm dünyanın kullanımına sunan ülke olarak, "Dünyayı Tüketmeden, Dünya İçin Üretiyoruz" mottosuyla hareket ettiklerinin altını çizen Başkan Gülle şöyle konuştu: "TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nda birinci hedefi-



miz; TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi'ni oluşturarak ilk istişare toplantımızı yaptık. Cumhurbaşkanımızın desteği, Ticaret Bakanlığımız koordinasyonu ve ilgili kurumların katkılarıyla hayata geçirilen 'Yeşil Mutabakat Eylem Planı'na gerekli tüm katkıları sağlayacağız. Sürdürülebilir ihracat stratejisi, sektörel eylem planı ve kamu istişare mekanizmasıyla aşama aşama tüm süreci yakından takip edeceğiz. Aynı zamanda Bilim Komitesi'ne bağlı sektör kurulları oluşturarak değerlendirme toplantıları gerçekleştirecek ve yıl sonunda Komite üyelerimizin de katkılarıyla Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayımlayacağız.

İkinci hedefimiz; Emine Erdoğan Hanımefendi himayesinde gerçekleştirilen Sıfır Atık Projesi'ni ihracatımızdaki her sektöre taşımaktır. Bu kapsamda, işletmelerin atık envanterinin oluşturulması ve ortak bir platformda birleştirilerek değerlendirilmesi; çıkarılan envanter doğrultusunda firmalara teknik destek sağlanmasına liderlik edeceğiz. Ayrıca atıkların kaynağında ayrıştırılması ve atık kirliliğinin minimize edilmesi, atıktan enerji elde edilmesi ve ihracatçılar için atık yönetimi iş modeli geliştirilmesine ilişkin mentorluk vereceğiz.

#### **'Karbon ayak izinin bilimsel yöntemlerle ölçülmesini teşvik edeceğiz'**

Üçüncü hedefimiz; TİM Dijital Mentorluk Programı ile üniversitelerimiz ve ihracatçı firmalarımız arasında önemli bir köprü görevi görerek ihracatçılarımıza eğitim ve mentorluk vermeyi amaçlıyoruz. Dijital mentorluk programımızın bir benzerinin olmaması sebebiyle de, hem ulusal hem de uluslararası fonlarla altyapısının güçlendirilmesini çok önemli buluyoruz.

Dördüncü hedefimiz; kurumsal karbon ayak izi çalışmalarında, yeni bir sayfa açmak. Bu hususta, şirketlerin kurumsal karbon ayak izini bilimsel yöntemlerle ölçmesini teşvik edeceğiz.

Beşinci hedefimiz; sanayide döngüsellik ve ileri kazanımla beraber ekonomimize değer katmak. Bu başlıkta materyalleri tekrar kullanma, üretim içi atıkları ile kullanım ömrünü tamamlamış tüm malzemenin geri kazanımı gibi konularda eğitim ve farkındalık çalışmaları gerçekleştireceğiz.

Altıncı hedefimiz; Marmara Denizi'nde yaşanan tabloyla gündeme gelen kirliliğin önlenmesi adına ileri arıtma teknolojileri alanında bilim kurulu ve üniversitelerimizin atık değerlerini bertaraf etme konusunda somut projeler üretmeleridir.



Yedinci hedefimiz; tedarik zinciri yönetimini sürdürülebilir bir zeminde ele alma arzusundayız. Bu başlıkta, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından uygulanan entegre çevre bilgi sisteminin yaygınlaştırılmasının takipçisi olacağız. Ayrıca değer zincirindeki tüm paydaşların davranış kılıplarını, düşünme ve çalışma şekillerini değiştirmek adına farkındalık çalışmaları gerçekleştireceğiz.

#### **'Her alanda yenilenebilir enerji kaynaklarına odaklanacağız'**

Sekizinci hedefimiz standardizasyon. Bu konu sadece sürdürülebilirlik alanında değil ihracatımızla ilgili her konuda en önemli başlıklarımız arasında. Çünkü standartlar, markalaşma noktasında da oldukça önem arz ediyor. Bu başlıkta sektörlerimizin güncel uluslararası standartlara uygun çalışma yapmalarını ve finansmana erişimini kolaylaştıracaktır. Uluslararası standardizasyon ve sertifikasyon uygulamalarını takip edecek ve yaygınlaştıracaktır.

Dokuzuncu hedefimiz; ihracatımızda sertifikasyon uygulamalarını daha da öne çıkaracağız. Burada uyguladığımız başarılı modelleri tüm sektörlerimizde kullanarak çalışmalarını tüm ihracatçı sektörlerimize entegre edeceğiz.

Onuncu hedefimiz; Her alanda yenilenebilir enerji kaynaklarına odaklanacağız. Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sistemi için sertifikasyon süreçlerini uluslararası geçerliliği olacak şekilde teşvik edeceğiz. Döngüsel Ekonomi Eylem Planı ve Avrupa Yeşil Mutabakatı odağındaki AB fonlarından ihracatçılarımızın daha fazla yararlanmasına katkı sağlayacağız.

#### **'Dijital ürün pasaportu ve izlenebilirlik uygulamalarını geliştireceğiz'**

On birinci hedefimiz; sanayi kuruluşlarımızı ve ihracat yapan işletmelerde yetkilendirilmiş kurumsal ve tedarik zinciri sürdürülebilirlik birimlerinin oluşturulmasını teşvik edeceğiz. Böylece üretim faaliyetlerinin, girişimciliğin, yenilikçiliğin ve kalkınma odaklı politikaların desteklediği ekonomik büyümeyi sağlayacağız.

On ikinci hedefimiz; dijital ürün pasaportu ve izlenebilirlik uygulamalarını geliştirmek olacaktır. Bu minvalde, Sektörel Dijital Ürün Pasaportu uygulamalarının Blockchain teknolojisi ile yaygınlaştırılması adına teşvik alanları yaratılmasında öncü olacağız. Finansal ihtiyacın giderilmesi için Eximbank ve diğer yurtdışı teşvik mekanizmaları ile uluslararası finansman kaynaklarını güçlendireceğiz.

**GÜLLE: VAZGEÇMEDİĞİMİZ EN ÖNEMLİ  
UNSUR; İNSANI, DÜNYAYI MERKEZİNE  
KOYAN, BÜTÜN DEĞERLERE SAYGI  
DUYAN, ÇEVREYE ZARAR VERMEYEN  
ÜRETİM ANLAYIŞIDIR.**

# BİRLİK'TE İHRACAT PROJESİ'NE DUAYEN FİRMALARDAN DESTEK

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB), ihracatçı firma sayısını artırmak amacıyla başlattığı 'Birlik'te İhracat Projesi' kapsamında 60'tan fazla ülkeye yaş meyve ve sebze ihracatı gerçekleştiren Eren Tarım yöneticileri ziyaret edilerek ihracata yeni başlayacak firmalar için görüş ve önerileri alındı. Güçlü kurumsal yapısı, uzun vadeli stratejileri ve nitelikli insan kaynaklarıyla üretim ve ihracatını 27 yıldır kesintisiz sürdüren Eren Tarım, deneyim ve bilgi birikimini Birlik'te İhracat Projesi'nin paydaşı olan ve yaş meyve sebze sektöründe küresel pazarlara açılmayı hedefleyen firmalarla paylaştı.

Potansiyel pazarlara girmek ve tutunmak için markalı ihracatın önemini vurgulayan Eren Tarım yetkilileri, ambalajlı ürünlerde mutlaka markanın görünür olması gerektiğini, pazarlama faaliyetlerinde özellikle sosyal medya yönetimi ve fuarlara katılımın da büyük önem taşıdığını dile getirdi. Eren Tarım yetkilileri, gerek fiyat belirlemede gerekse pazara giriş stratejilerinde doğru kararı hızlı bir



şekilde alabilmek için tecrübeli ve çalışkan bir ekiple çalışmanın avantaj olduğunu ifade etti.

Her ürün özelinde rakip ülkelerin sezon tarihlerini araştırıp göz önünde bulundurarak hedef ülkelere ürünlerin giriş tarihlerini ve fiyatlarını bilmek gerektiğini söyleyen Eren Tarım yetkilileri "Hasat ve satış

dönemleriyle ilgili en doğru ve güncel bilgileri hali hazırda bulunan müşterilerden alıyoruz. Pazarlama ve ihracat birimlerindeki uzman ekibimizle birlikte bilgileri değerlendiriyoruz. Böylece o ülkenin sezon tarihlerine ve fiyatlarına hakim oluyoruz. Bu da bizi rakiplerimizden bir adım öne geçiriyor." değerlendirmesini yaptı.

## Helal belgesiyle ihracata destek sağlanacak



İhracatçıların dünya pazarlarına güvenilir ürünlerle girmesi, 'Türk Malı' ibareli ürünlerin itibar kazanması ve helal belgeli ürünlere yönelik tüketici güveninin artırılabilmesi için yürütülen çalışmalar kapsamında Helal Akreditasyon Kurumu (HAK) tarafından akredite edilmiş kurumlarca düzenlenen helal belgeleri, Ticaret Bakanlığı tarafından verilen ihracat destekleri kapsamında alındı.

Ticaret Bakanlığının Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Kararında yapılan güncellemeyle desteklenecek belgeler arasında HAK tarafından akredite edilmiş kurumlarca verilen helal belgeleri de eklendi. Karar uyarınca, şirketler tarafından, akredite edilmiş kurum veya kuruluşlardan alınan yurt dışı pazara giriş belgelerinin düzenlenmesi işlemleri ile ara malı üretim ve ihracat yetkinliklerinin artırılmasına yönelik gerçekleştirilen

harcamaların belirli bir bölümü Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu'ndan karşılanacak. Buna göre, şirketlerin, helal belgesi gibi pazara giriş belgelerine ilişkin giderleri yüzde 50 oranında desteklenecek. Karar kapsamında pazara giriş belgelerine yönelik olarak şirket başına yıllık en fazla 250 bin dolara kadar destek verilecek. Şirket başına 250 bin dolarlık üst sınır, bir takvim yılı içinde yapılan başvurular esas alınarak hesaplanacak.

HAK, Türkiye'nin de üyesi olduğu ve İslam İşbirliği Teşkilatına (İİT/OIC) bağlı İslam Ülkeleri Standartlar ve Metroloji Enstitüsü (SMIIC) tarafından yayımlanan ve uyumlaştırılarak milli standart haline getirilen OIC/SMIIC standartlarına göre akreditasyon hizmeti sunuyor ve yine bu standartlar çerçevesinde helal belgesi düzenleyen belgelendirme kuruluşlarını akredite ediyor.



**OĞUZ**<sup>®</sup>  
Since 1974

**Kumařta Dünya Markalarının Tercihi**  
*Choice Of World's Leading Brands*



[www.oguztekstil.com.tr](http://www.oguztekstil.com.tr)

# MERSİNDEYİZ

— MERSİN TEKNİK SERVİS ŞUBESİ —  
BEKİRDE KAVŞAĞI



# TANIS

SEED PROCESSING TECH.

*Keen On Kernel*

